



Informe de Sostenibilidad

RTVE 2023

ÍNDICE

 INTRODUCCIÓN	4	Figuras	32	Objetivo RTVE	53
Nuestros hitos	6	Consejo de Informativos	32	Un Juguete, Una Ilusión	54
Quiénes somos	8	Defensor/a de la Audiencia	33	Campañas de emergencia: Turquía, Siria, Marruecos y Libia	55
Corporación	8	Herramientas	33	Campañas en colaboración	55
Estructura	8	Plan de Prevención contra el fraude	33	Madre Coraje	55
Consejo de Administración	8	Canal Ético	33	Gala Inocente, Inocente	55
Presidencia Interina	8	Riesgos Penales	33	'Say Hi'	56
Consejo de Alta Dirección	8	Protección de Datos	33	Campañas Institucionales	56
Plantilla	9	Derecho de acceso	34	Derechos laborales	58
Qué hacemos	10	Innovación	34	Prevención y salud	58
Siete canales	10	Tecnología punta	34	Formación interna	58
Seis emisiones	11	Innova RTVE, gestión de talento interno	35	Comunicación interna	58
Área digital	11	Impulsa Visión RTVE	35	Donaciones	59
Instituciones	12	Observatorios	35	Acciones	61
RTVE Instituto	12	Cátedras Universitarias	36	Música solidaria	61
Orquesta Sinfónica y Coro RTVE	12	Proyectos europeos	36	Radio ucraniana en RNE	61
Fondo Documental	12	Convenios	37	Tintín	61
Impulsa Visión	12	Alianzas	38		
Nuestras cifras	13	Premios	39		
Cuentas	15			 MEDIOAMBIENTAL	62
Control y fiscalización	16	 SOCIAL	40	Planes estratégicos medioambientales	64
Principios	17	Planes estratégicos sociales	42	Planes destacados	65
Grupos de interés	18	Planes destacados	42	Plan audiovisual verde	65
Cadena de valor	19	Proyecto Haz	42	Huella corporativa	66
Leyes y guías de actuación	21	Igualdad	43	Huella Corporativa	66
SOSTENIBILIDAD	22	Herramientas	43	Compensación	66
Materialidad	24	II Plan de Igualdad	43	Emisiones en festivales cinematográficos	67
Plan de sostenibilidad	25	Observatorio de Igualdad	43	Energía, reciclaje y movilidad	68
Estrategia y planes de desarrollo	26	Defensoras de Igualdad	43	Consumo energético	68
		Las cifras	44	Gestión de residuos	68
		Diversidad e inclusión	45	Movilidad	70
		Accesibilidad Universal	45	Campañas	71
		Acciones internas	46	Campañas corporativas	71
 GOBERNANZA	27	Bienestar laboral	47	Objetivo RTVE	71
Planes estratégicos de gobernanza	29	Conciliación	48	Eco Minuto	71
Planes destacados	30	Cifras	48	Campañas en colaboración	71
Plan RTVE 2030	30	Participación	48	La Hora del Planeta	71
Plan Iveres	31	La Gran Consulta	49	Acciones	72
Buen gobierno	32	Voluntariado	50	Recogida de juguetes usados	72
Memorias	32	Campañas	53	Reciclar tiene premio	72
Web corporativa transparente	32	Campañas de concienciación	53		
Intranet corporativa abierta	32				

El futuro de esta Corporación de medios de comunicación públicos pasa, obligatoriamente, por la sostenibilidad: tenemos que ser transparentes y social y medioambientalmente responsables. Estos son los ejes del trabajo que desarrollamos en RTVE, tanto hacia dentro como hacia fuera, porque este es el compromiso adquirido en 2012, cuando nos adherimos al Pacto Mundial (Global Compact) de Naciones Unidas y emprendimos acciones para cumplir con los 10 principios en favor de los derechos humanos y en contra de la corrupción. La puesta en marcha de un canal de denuncia y la propia adhesión a la Agenda 2030 son garantías de una empresa que cree y apuesta por el planeta.

En 2023, hemos lanzado la web rtve2030.es una herramienta que refleja claramente la labor que hacemos para divulgar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que, a su vez, contienen los 10 Principios. Haciendo un buen uso de la Inteligencia Artificial, analizamos una veintena de programas, informativos y magazines de TVE y RTVE Play, lo que supone unas 13.000 horas de programación. Así hemos podido saber el tiempo exacto que dedicamos a hablar de fin de la pobreza, igualdad de género, salud, trabajo decente, innovación, cambio climático, etc. Los datos han sido concluyentes: dedicamos un 30 por ciento a informar de estos grandes temas, cifra que ha crecido en 2024.

En RNE se hizo un estudio de otro tipo que analizaba la parrilla y que determinó que cuenta con más de 450 programas de contenido responsable, con especial

dedicación al ODS 4, de educación y cultura, además de otro buen número de horas dedicadas a otros Objetivos, como los que promueven la paz y la no discriminación.

Como empresa integrada en el grupo SEPI, RTVE sigue la política de sostenibilidad marcada por dicha sociedad y ha creado un órgano de alta dirección que vela porque se cumpla el plan estratégico de la Corporación. Los avances en esta materia han sido auditados, lo que nos ha permitido revalidar el sello AENOR de empresa sostenible.

Nuestros avances se reflejan en 21 planes de desarrollo que alcanzan los tres ejes de la sostenibilidad. Estos incluyen proyectos medioambientales, como los referidos a eficiencia energética, movilidad y residuos; sociales, caso de los planes de igualdad, diversidad e inclusión; y de gobernanza, como los de innovación tecnológica y verificación de informaciones falsas.

En aras de la transparencia y el buen gobierno, RTVE ha ampliado la información que ofrece a nivel interno a la plantilla, a través de la intranet, y a nivel externo, a través de la [web corporativa](#), compartiendo su plan estratégico de sostenibilidad, el II Plan de Igualdad, las guías de actuación de los trabajadores y trabajadoras de la Corporación y otras iniciativas, como campañas de concienciación, publicación de material para donar y voluntariados.

La relación con nuestros grupos de interés se expresa también en la firma de 150 convenios en 2023, que alcanzan ámbitos diversos, como el de la defensa de los derechos de los consumidores, la lucha contra los estereotipos sexistas en el deporte y la protección de datos, entre otros muchos asuntos. También hemos llegado a otros colectivos con el apoyo económico a proyectos de salud mental, personas mayores, reforestación y libertad de información, gracias a la donación de 47.500 euros obtenidos en premios a nuestros programas.

Cara a 2024, pretendemos profundizar en la lucha contra el cambio climático, con la medición y adopción de medidas para reducir la huella de carbono de la Corporación y de sus producciones audiovisuales. También queremos reducir la brecha digital y ampliar la formación profesional con el desarrollo del proyecto Haz, a través del RTVE Instituto. Divulgaremos nuevos repertorios de música clásica con la Orquesta y Coro de RTVE y daremos acceso a más materiales de nuestro gran Fondo Documental, a través de RTVE digital. El compromiso con el desarrollo sostenible seguirá creciendo.

Concepción Cascajosa Virino
**Presidenta Interina de la Corporación RTVE
y su Consejo de Administración**



INTRODUCCIÓN

La información rigurosa e independiente, los programas de divulgación cultural y científica y un entretenimiento de calidad son los pilares del servicio público que presta RTVE a la sociedad.

RTVE sigue los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) y los [10 Principios del Pacto Mundial](#) de Naciones Unidas. El presente informe ha sido elaborado según los criterios ESG de la sostenibilidad. Es decir, se detallan todos los planes, acciones y medidas llevados a cabo en 2022 desde una perspectiva medioambiental, social y de transparencia.

Gracias a su enfoque integral, RTVE ha revalidado la certificación AENOR que obtuvo en 2022 y que le hizo convertirse en la primera empresa audiovisual en España [en lograr este reconocimiento](#). Ello demuestra el compromiso de RTVE con la Agenda 2030 y su objetivo de promover un mundo más justo y solidario.



Especial de la jura de la Constitución de la princesa Leonor.



NUESTROS HITOS

Enero



Puesta en marcha de la compensación de huella que generan las producciones audiovisuales de RTVE.



Voluntariado musical con niños refugiados de Ucrania y sus familias.

Febrero



Arranque de la campaña de Objetivo RTVE protagonizada por personas anónimas sobre diferentes temas de concienciación.



Lanzamiento de la campaña de ayuda a Turquía y Siria por los terremotos.

Marzo



RTVE aportó 6060 kilómetros por el Planeta y batió un nuevo récord por el cambio climático con la ayuda de más de 200 trabajadores y trabajadoras.

Abril



Aprobación de la política de Sostenibilidad del grupo SEPI.



Imagen de la campaña medioambiental de RTVE 'Objetivo RTVE'.

Mayo



Presentación de los resultados de La Gran Consulta.



Revalidación del sello AENOR de producción Sostenible.

Junio



Lanzamiento de la web de rtve2030.es





Ana Blanco presentó en 2023 Informe Semanal.

Julio



El programa 'Reduce tu Huella' obtiene el sello Albert de producción por segundo año.

Agosto



'Un País para Leerlo' obtiene por primera vez el sello Albert de producción sostenible y se convierte en el cuarto programa de RTVE en obtener la certificación.

Septiembre



Lanzamiento de la campaña de ayuda a Libia y Marruecos por las inundaciones y los terremotos en ambos países.

Octubre



Lanzamiento del nuevo espacio de sostenibilidad en la Intranet.

Noviembre



La campaña 'Un Juguete, Una Ilusión' alcanza los 10 millones de juguetes entregados en 24 años.



Incorporación de la Sostenibilidad en la web corporativa.

Diciembre



RTVE dona 47.500 euros de premios obtenidos por Informe Semanal, Radio 5 y Escarabajo Verde a 8 ONG y fundaciones.



Campaña 'Un Juguete, Una Ilusión'.





QUIÉNES SOMOS

Corporación

La Corporación Radiotelevisión Española es la empresa de medios de comunicación públicos de ámbito nacional, integrada por una red de 7 canales de televisión, 6 emisoras de radio y un área digital amplia e innovadora. Su función es ofrecer información, cultura, educación y entretenimiento a la sociedad española, bajo las premisas de independencia, pluralismo y rigor.

La Ley 17/2006 establece como “**esencial**” el servicio público de radiodifusión y televisión en España y determina cuáles han de ser la misión, visión y valores que guíen su actividad.

RNE, TVE y RTVE digital son las marcas responsables de desarrollar la oferta de productos y servicios de la Corporación y trasladar a los contenidos los valores, propósitos y compromisos de servicio público detallados en su Mandato Marco.

Estructura

- **Consejo de Administración:** El Consejo de 2023 estuvo integrado por nueve profesionales de prestigio del sector audiovisual que fueron elegidos por el Congreso y por el Senado entre los candidatos y candidatas que se presentaron al concurso público convocado en 2018 y resuelto en 2021. La reducción del número habitual de 10



Consejo de Administración de RTVE.

componente se debe a la dimisión de Pérez Tornero a finales de 2022.

- **Presidencia interina:** Elena Sánchez ocupó el puesto de presidenta interina de RTVE durante todo 2023, cesando en su cargo en marzo de 2024 y siendo sustituida por Concepción Cascajosa.
- **Alta Dirección:** En 2023 estuvo compuesto por Alfonso Morales, Secretario General, Verónica Ollé,

directora del Gabinete de la Presidencia, Marta Torralvo, directora Corporativa, José Luis Muñoz, director de Estudios y Medios Técnicos, Josep Vilar, director de Contenidos Informativos, José Pablo López, director de Contenidos Generales e Ignacio Elguero, director de Educación, Diversidad, Cultura e Internacional. En marzo de 2024 cesaron en sus cargos Alfonso Morales y José Pablo López.



Plantilla

El equipo de RTVE a 31 de diciembre de 2023 lo integraban por 6.904 personas, de las cuales el 43,38% son mujeres. El 14,72% supera los 60 años. El 99,2% trabajó desde España. La mayor parte de los contratos son indefinidos.



Plató TVE Aragón.



Estudio RNE Aragón.

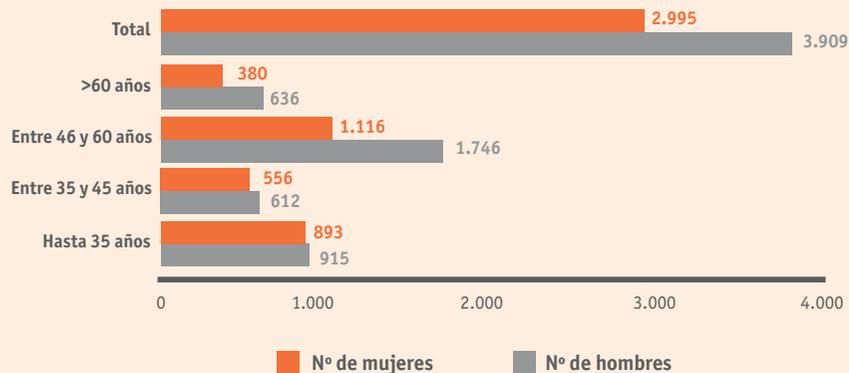
Los contratos de la Corporación son mayoritariamente indefinidos

Brecha salarial** por clasificación profesional (€)

	Hombres	Mujeres	%
GRUPO I - I	59.134	54.245	8,27%
GRUPO I-II	66.089	56.128	15,07%
GRUPO II	50.294	44.074	12,37%
SIN GRUPO (*)	78.450	80.457	-2,56%
Media	53.929	52.457	2,73%

(*) En su contrato no tiene categoría de Convenio

Plantilla por sexo y edad





QUÉ HACEMOS

RTVE consta de siete canales (TVE), seis emisoras (RNE) y área digital, responsables de la oferta de contenidos. Además, la Corporación está constituida por una serie de instituciones que impulsan el compromiso de la Corporación con la educación y la cultura, como el Instituto, la Orquesta y Coro, Impulsa Visión, Fondo Documental y Sello Discográfico el Fondo Documental de RTVE.

Siete Canales

1

La 1: canal televisivo de referencia de RTVE. Cuenta con una programación de servicio público, responsable, de calidad y diversa, en la que tienen cabida todos los espectadores. Abarca información, entretenimiento, lo mejor de la ficción nacional y extranjera y la más amplia cobertura de acontecimientos de interés general.

2

La 2: canal generalista que combina nuevos formatos con programas tradicionales con vocación de servicio público. Su programación es un referente de la cultura, con especial atención a la música, el cine, nuevas tecnologías y medio ambiente.

24h

Canal 24h: primer y único canal 'todas noticias' en español las 24 horas del día los siete días de la semana. El canal incorpora, a través de distintos espacios informativos, todos los géneros periodísticos y repasa lo último de la actualidad de España y del extranjero.



TVE en la guerra de Ucrania.

clan

Clan: canal infantil de referencia para niños y niñas entre los cuatro y los doce años. Destaca por su carácter educativo y respetuoso con la infancia. Los códigos que se incluyen en la programación garantizan la confianza de los padres. Su programación conjuga entretenimiento con defensa de valores como la amistad, el respeto, la no discriminación, la defensa del medioambiente y los hábitos de vida saludables.

tdp

Teledeporte: canal íntegramente dedicado a la actividad deportiva, donde se presta atención tanto a los deportes con grandes audiencias (fútbol, motor, campeonatos internacionales de atletismo, baloncesto o balonmano y grandes pruebas ciclistas) como a aquellos que normalmente tienen menos seguimiento y que no se pueden encontrar en otros canales de televisión (gimnasia, natación, waterpolo,



'Las chicas de la estación', película participada por RTVE.

hockey, vela...). La oferta de este canal lineal se complementa con la amplia propuesta deportiva de la plataforma digital RTVE Play.

tve

TVE Internacional: está compuesto por cuatro señales que integran una oferta de programación de calidad, completa y diversa, que atiende la demanda de la audiencia internacional, con especial atención a los españoles residentes en el extranjero. Permite potenciar la presencia de España en el mundo, divulgando el idioma español y la realidad actual del país, así como su legado histórico, cultural y lingüístico.

star tve HD

Star TVE: canal temático en alta definición dirigido al público americano. Su parrilla está compuesta por programas de entretenimiento y series de ficción de calidad para toda la familia que han conseguido éxito nacional e internacional.



Seis emisoras

rne **Radio Nacional:** ofrece información veraz, con criterios de independencia, y programas de entretenimiento de calidad. Existe gran variedad de contenidos sociales, culturales y deportivos, dando cabida a la participación de los oyentes.

radio C **Radio Clásica:** referente de la vida cultural española y de la música clásica en particular. Su singularidad es el compromiso con la difusión de las músicas consideradas patrimonio de la humanidad.

radio 3 **Radio 3:** dedicada a la cultura y a la música actual, que ofrece contenidos no comerciales y de calidad. Apoya y difunde los principales festivales de música y encuentros de creación contemporánea.

radio 4 **Radio 4:** emite exclusivamente para Cataluña. Cumple su misión de servicio público con contenidos de interés con una apuesta global de calidad en la promoción de la cultura y la lengua catalanas, sin olvidar la importante vertiente social de información.

radio 5 **Radio 5:** es la radiofórmula informativa de Radio Nacional de España. Busca la información veraz y aplica un ejercicio de pluralidad y participación en los espacios de análisis y debate.

radio e **Radio Exterior de España:** es el canal de radio que emite para todo el mundo para informar de España y lo español y lo hace en siete idiomas. Se ocupa de difundir nuestra actualidad, actividades culturales y científicas desarrolladas en nuestro país o por nuestros ciudadanos.

Área digital

rtve.es **RTVE.es:** Portal audiovisual digital de RTVE, referente en España y en todo el mundo hispano 'on line'. En continua renovación y expansión, integra RTVE Noticias y ofrece contenidos de televisión, radio, deportes, infantil, RTVE Play, RTVE Audio, Radio, El tiempo y Playz.

rtve play **RTVE Play:** Es la apuesta de RTVE, para acercar sus contenidos de forma totalmente online y gratuita. La plataforma permite el acceso a su gran catálogo de contenidos en directo y bajo demanda. Disponible en todas las versiones (web, aplicaciones móviles y televisiones conectadas).

playz **Playz:** Es el canal digital para un público joven y activo que incorpora contenidos variados, desde programas a series de ficción que alcanzan gran proyección.

rtve lab **Lab RTVE:** Explora nuevas narrativas y apuesta por la renovación audiovisual y de contenidos.



Presentación de la temporada de 2023.



'Un día de perros', estrenado en RTVE Play.



Instituciones

La Corporación también está constituida por una serie de instituciones que impulsan el compromiso con la educación, la cultura, la música, la investigación y la historia, como el Instituto, la Orquesta y Coro, Impulsa Visión, Fondo Documental y Sello Discográfico.

RTVE Instituto: Es centro de formación continua de la plantilla de RTVE, donde también se forma a los futuros y las futuras profesionales del sector audiovisual con ciclos de grado superior de imagen y sonido, cursos monográficos especializados y másteres dirigidos al sector audiovisual en los que colaboran varias universidades públicas.

Durante 2023 ha habido un cambio de **identidad** visual corporativa que surge acorde a su actividad actual y ha pasado de ser una sede física con cursos presenciales que incorpora además una plataforma híbrida, con formación presencial y online especializada en el sector audiovisual.

El equipo docente está formado en su mayoría por profesionales de la Corporación con amplia experiencia académica y profesional, aunque también se cuenta con personal externo para impartir cursos de temática específica.

Orquesta Sinfónica y Coro RTVE: Formación sinfónico-coral dedicada a la interpretación y difusión de la cultura musical de calidad, dentro del marco de la Corporación RTVE. Sus conciertos son difundidos a través de TVE, RNE y RTVE.es al tiempo que desarrolla una intensa **actividad** grabando sintonías de radio y televisión y bandas sonoras de películas y series. El Coro RTVE es el coro profesional



Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE.

más antiguo de España y está considerado uno de los mejores conjuntos corales de nuestro país.

Fondo Documental: Constituye una **memoria viva** de la sociedad de los siglos XX y XXI y reflejo de su diversidad y evolución y es también un activo esencial para la producción de nuevos contenidos en RTVE. La preservación de sus fondos y su constante adaptación tecnológica son esenciales para garantizar la misión de servicio público de la Corporación. El Archivo contribuye, además, a la transformación digital a través de su participación en proyectos de innovación y alianzas con distintas entidades y es una herramienta fundamental para la lucha contra la desinformación.

Impulsa Visión: Iniciativa de RTVE de Ayudas a la Investigación para estudios oficiales de postgrado destinadas a Trabajos Fin de Máster (TFM) sobre **nuevas**



Alumnos del Instituto RTVE.

narrativas y nuevos formatos audiovisuales en el ámbito digital. Tiene como objetivo favorecer la investigación temprana, la innovación, el desarrollo del sector audiovisual y la sociedad de la información.



NUESTRAS CIFRAS

- **Películas financiadas**
En total se han estrenado **56** películas participadas por RTVE en 2023. Las dirigidas por mujeres representan el 50%.
- **Proyectos audiovisuales**
En 2023 se seleccionaron **80** propuestas audiovisuales para financiar, las cuales abarcarán todos los géneros y miradas.
- **Los Goya**
Las películas participadas por RTVE se alzaron con **10** premios. Las más galardonada fueron '20.000 Especies de abejas', 'Robot Dreams' y 'Cerrar los ojos'.



'Raqa', película participada por RTVE.

- **Berlinalé**
La niña Sofía Otero ganó **1** premio de prestigio: el Oso de Plata a la mejor interpretación protagonista por su papel en la película participada de RTVE '20.000 especies de abejas'
- **Ficción**
El IV Showcase de RTVE congregó a más de **30** países, varias plataformas y un buen número de cadenas televisivas, como BBC, France TV, ZDF, RTP, TVP, HRT, y RAI.
- **Cine español**
La 1 y La 2 emitieron **457** títulos, un 82,3% de todo el cine español ofrecido en el año en las cadenas generalistas: La 1 ha programado 100 títulos y La 2, 357.



Película premiada en la Berlinalé.

- **Corresponsales**
Los corresponsales enviaron más de **7.000** noticias y reportajes elaborados en las 15 corresponsalías, lo que supone 261 horas de información.
- **Especiales en TVE**
En La 1 ha habido **20** especiales informativos. Destacan el despliegue por la guerra en Ucrania y en Gaza, las citas electorales municipales y generales y la jura de la Constitución de la Princesa Leonor.
- **Noticias Parlamento**
Las distintas ediciones del Telediario emitieron casi **1.000** informaciones relacionadas con Congreso y Senado, lo que supone cerca de **17** horas.



Almudena Ariza, corresponsal de TVE en Jerusalén.

- **La 1**
La 1 logró en 2023 un **9,7%** de audiencia, su mejor dato anual desde 2018. Los Telediarios alcanzaron un 11,9% de media
- **RNE**
Los Servicios Informativos emitieron **19.200** horas de noticias, de las cuales **11.000** correspondieron a los territoriales de Radio 5.
- **Información digital**
RTVE Noticias ha publicado **13.589** noticias, **13.803** vídeos y **32.009** audios.
- **Verificación**
Verifica RTVE contrastó **283** noticias e investigó **540** contenidos audiovisuales a petición de los responsables de los servicios informativos.
- **YouTube-RTVE**
El canal de YouTube de RTVE ha alcanzado los **2** millones de suscriptores y **1.400** millones de visualizaciones. RTVE Noticias ha publicado **21.000** videos, **4.000** emisiones en directo y acumula **120** millones de horas.
- **Redes sociales**
Mejoran los datos de todas las cuentas y plataformas. TikTok multiplica su audiencia por **2**: las visualizaciones del directo del 24H se acercan a los **12** millones y momentos de la Guerra de Gaza registran **200** millones de impactos.



Participantes en el debate de elecciones generales.

- **El Instituto**
873 cursos de formación interna, con casi **7.300** horas impartidas y cerca de **63.000** alumnos. Además, se han impartido **21** cursos de formación externa con **133** alumnos formados.
- **Orquesta y Coro**
Interpretó **20** programas con **40** conciertos. Abrió **19** ensayos a **66** centros educativos y conservatorios, con más de **4200** asistentes.
- **Archivo digitalizado**
Se han incorporado más de **223.000** contenidos al Archivo, lo que supone unas **79.000** horas de video y más de **90.000** contenidos de audio, que suman otras **58.000** horas.
- **Donaciones**
RTVE donó **47.500** euros obtenidos en premios por varios programas de TVE y RNE, dedicándolos a apoyar **8** proyectos de ONG y fundaciones.



‘Cuéntame’, capítulo final.

- **RTVE Play**
RTVE Play es líder de las plataformas gratuitas en España, con un **16%** de visitantes únicos mensuales y lo que supone un promedio de **9,75** millones al mes.
- **Donaciones**
La Biblioteca Nacional recibió la donación por parte de RNE de **42.000** vinilos procedentes del fondo sonoro ya digitalizado.
- **Defensor/a audiencia**
La oficina de la Defensora, María Escario, recibió **10.821** comunicaciones remitidas por la audiencia.
- **Premios**
RTVE logró **121** premios, como reconocimiento a la calidad de sus contenidos y trabajo de sus profesionales. **45** galardones fueron para La 1 y **20** para RNE.





CUENTAS

El presupuesto de la Corporación RTVE para 2023 fue de 1.194,9 millones de euros.

[RTVE cerró el ejercicio con un resultado negativo de 4,3 millones de euros](#) y una ejecución del gasto de 1.145,5 millones de euros, lo que supone un 4,1% por debajo del presupuesto de gastos.

Por su parte, el endeudamiento se ha visto reducido en 3,3 millones de euros respecto a la cifra con la que se inició el ejercicio (de 247,4 millones a 244,1 millones de euros).

En 2023 entraron en vigor los cambios introducidos en el modelo de financiación de la Corporación con la

nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, que ha conllevado una reducción de los **ingresos** previstos para la CRTVE que, junto con el incremento de los gastos financieros derivados de la subida de tipos de interés, han impedido cumplir con el objetivo de equilibrio presupuestario para el ejercicio 2023.

La recaudación prevista de los nuevos prestadores de servicios de comunicación audiovisual de televisión, los prestadores de intercambio de vídeo y de los prestadores de servicio de agregación de contenido ha sido de 75,8 millones de euros, lo que supone un 16% inferior a la prevista. Los ingresos percibidos por las plataformas digitales de contenido audiovisual han sido menores a lo esperado, y los ingresos de las de intercambio de vídeo y los agregadores han sido nulos en 2023.

En 2023 ha tenido lugar una mejora del comportamiento de los ingresos comerciales en un 17,7%. La aprobación de la Ley General de Comunicación Audiovisual ha ofrecido una mayor seguridad jurídica a la aplicación de fórmulas comerciales en las emisiones de nuestros contenidos. Han aumentado los ingresos de **ventas** de programas, los procedentes de asistencias técnicas y de aportaciones a la producción, así como los ingresos de la actividad de la Orquesta y Coro.

El gasto externo de la programación que se ha ofrecido a los ciudadanos se ha incrementado un 2%, destacando la apuesta por los formatos de entretenimiento, la ficción española y la renovación de los magazines diarios, además de las retransmisiones de las competiciones de las selecciones de fútbol españolas masculina y femenina.

Los **costes** vinculados a la emisión junto con los indirectos se han incrementado un 2,37%, destinando mayores recursos a la comercialización y promoción de nuestros contenidos y al desarrollo de las aplicaciones corporativas.

Los gastos de personal han crecido un 8,1% respecto al ejercicio 2022. Se han atendido los **incrementos** salariales del 3,5% aprobados para los empleados públicos durante el ejercicio, el aumento del gasto de la Seguridad Social a cargo de la empresa y se ha continuado con el plan de desvinculaciones voluntarias de manera anticipada. La plantilla media en 2023 ha sido de 6.692 personas.

Por su parte, los gastos financieros se han incrementado hasta los 8,6 millones de euros principalmente como consecuencia de la actualización de los tipos de interés al alza conforme a la evolución del mercado.



Showcase de RTVE.



Unidades móviles en Prado del Rey.

Control y fiscalización

En materia de compras, la transparencia viene por la aplicación de la [Ley 9/2017](#), de Contratos del Sector Público, publicados en un portal de licitación. En cuanto al control de las cuentas de RTVE, estas son examinadas en distintas instancias:

Los órganos de control externo son:

- **Control por el Parlamento: Congreso y Senado**
La presidenta o presidente de la Corporación debe comparecer mensualmente ante la Comisión Mixta de Control Parlamentario para responder a preguntas sobre cualquier área de actividad de RTVE. En 2023 solo hubo cuatro comparecencias, dado que hubo elecciones. Todas publicadas en la [web de RTVE](#).

Además, anualmente la presidencia tiene que acudir ante la Comisión de Presupuestos para explicar las cuentas de RTVE. También está obligada a comparecer de forma extraordinaria cuando lo soliciten las Cortes Generales y debe responder a todas las preguntas escritas que le planteen los grupos parlamentarios.

- **La autoridad audiovisual (CNMC)**
La autoridad audiovisual supervisa el cumplimiento de la misión de servicio público de radio y televisión por parte de RTVE, pudiendo requerir datos e informes necesarios para ello. Según la Ley 3/2013, la responsabilidad de esta autoridad, que inicialmente iba a recaer en el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales según la Ley 7/2010, finalmente se asignó a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).
- **Tribunal de cuentas**
Examina toda la actividad económica de RTVE. Sus informes se publican dentro de la web en fiscalización. Estos consisten en auditorías de cumplimiento y operativas.
- **IGAE**
La Intervención General de la Administración del Estado encomienda a la Intervención Delegada de RTVE los trabajos de control. Sus informes se publican en la web corporativa.



‘Cachitos de hierro y cromo’.

Los órganos de control interno son:

- **Plan Anual de Auditoría**
Una dirección interna elabora planes anuales que exigen la máxima transparencia e información a los directivos. También se cuenta con auditores externos.





PRINCIPIOS



'Historia de nuestro cine'.



'Dúos increíbles'.



'Aprendemos en Clan'.



Misión

Responder al carácter de empresa de servicio público garantizando una información rigurosa, independiente y plural y un entretenimiento de calidad; fomentando el debate, la innovación y la creación, y apoyando la difusión de las artes, la ciencia y la cultura. Todo bajo la premisa de la sostenibilidad y de cohesionar y dar cauce a la participación..



Visión

Ser el medio de comunicación de referencia en España. Trabajar para acercar la identidad nacional y autonómica a todos y cada uno de los españoles, sin perder la visión global, y difundir los valores constitucionales de forma transversal a todo el trabajo.



Valores

Defensa y promoción en toda la programación de los principios de la Constitución, especialmente los de libertad, igualdad, pluralismo y tolerancia, sobre los que se asienta la convivencia democrática. A estos valores se añaden los referidos a integración, accesibilidad, infancia, medioambiente, paz y solidaridad.



GRUPOS DE INTERÉS

La definición de la acción en RSC y sostenibilidad en RTVE viene condicionada por los asuntos relevantes para los **grupos de interés** de la Corporación. Estos incluyen:

- **Parlamento:** órgano ante el que rinde cuentas RTVE y que indica el camino a seguir.
- **Administración:** incluye órganos estatales que fijan los presupuestos, órganos que elaboran las normas reguladoras, e instituciones que fiscalizan la actividad.
- **Operadores:** empresas audiovisuales, de telefonía y plataformas.
- **SEPI:** accionista único de RTVE. Vigila que la rentabilidad económica y social se cumplan.
- **Ciudadanía:** hombres, mujeres, jóvenes, ancianos, niños y niñas que tienen a su disposición los canales, emisoras y productos digitales de RTVE.es. Todos ellos son el público al que nos dirigimos y donde se haya nuestra audiencia.
- **Trabajadores:** encargados de hacer la producción de calidad que se exige.
- **Proveedores:** suministran productos y servicios a RTVE y deben cumplir sus criterios.
- **Tercer Sector:** organizaciones no gubernamentales y fundaciones sin ánimo de lucro.
- **Agentes Sociales:** sindicatos, partidos y mundo académico.



Mesa de debate sobre el cine dirigido por mujeres en el Festival de San Sebastián.

CADENA DE VALOR

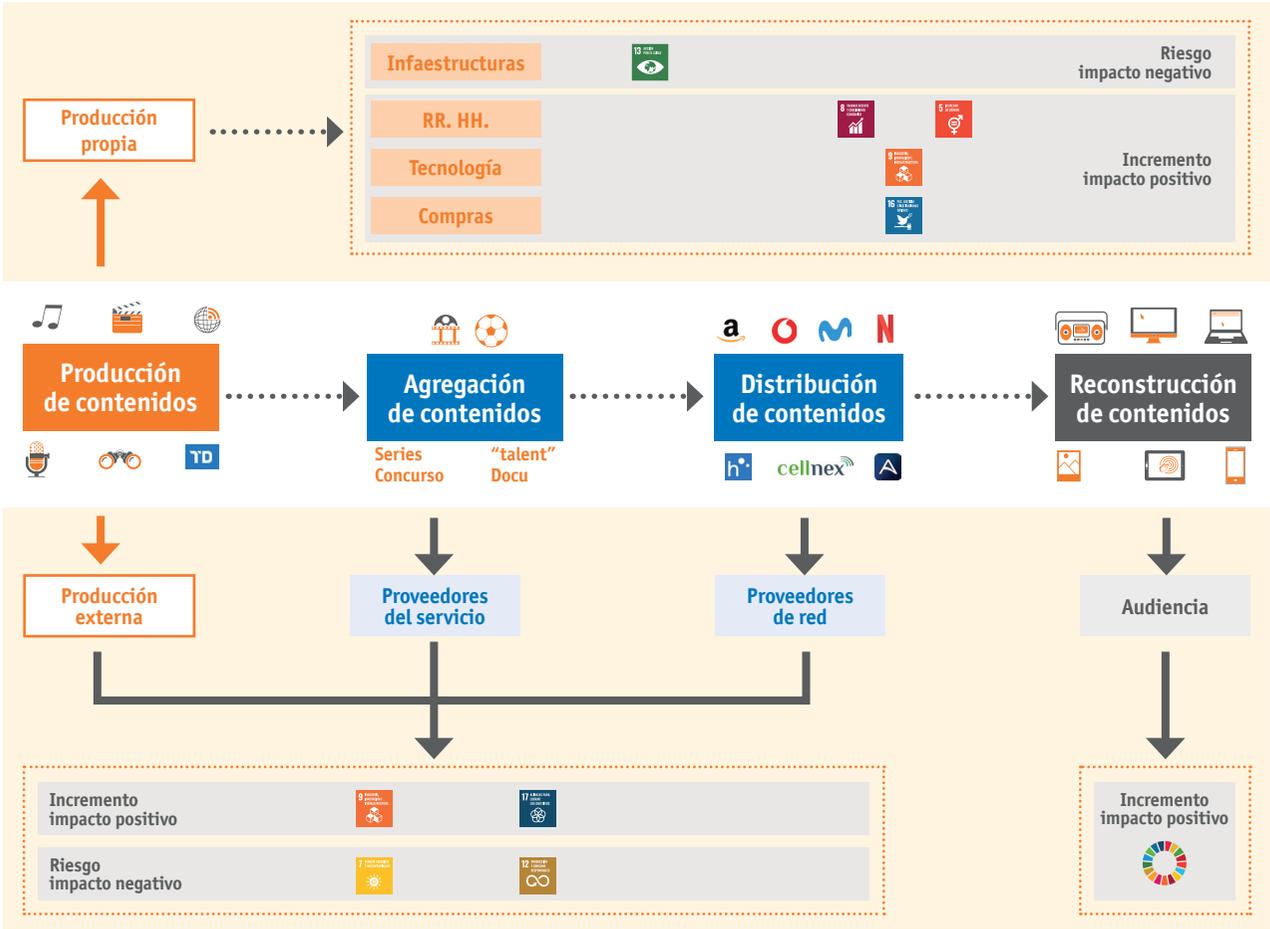
RTVE es una empresa pública dedicada a la producción de contenidos audiovisuales (informativos, grandes reportajes, magazines, programas culturales, de entretenimiento y deportivos, espacios musicales, cine y documentales) con medios propios o externos.

Los de producción interna se realizan en platós y estudios situados en distintas sedes de nuestras marcas de radio, televisión y área digital y fuera de nuestras instalaciones. Cada uno de ellos funciona con los recursos humanos de la empresa y con la tecnología implantada. El área de compras suministra los nuevos elementos y servicios necesarios que requieren distintos departamentos para la puesta en marcha de dichos programas.



'El Condensador de Fluzo'.

Mapeo de la cadena de valor de RTVE



Por otra parte, están los contenidos donde interviene la producción externa. En unos casos son coproducciones donde se combina la producción externa e interna. Y en otros, el programa o espacio en cuestión se hace enteramente con medios humanos y técnicos ajenos a la Corporación.

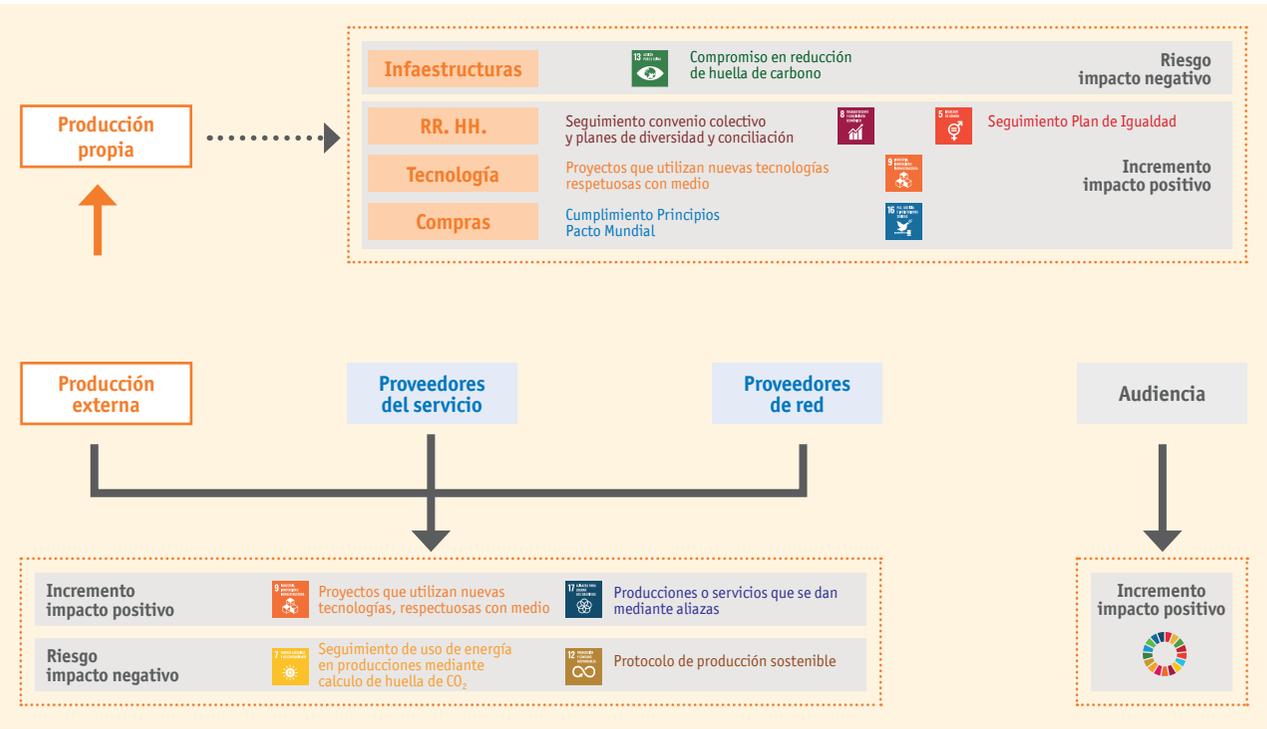
Tanto en la producción interna como externa existen **impactos** positivos y negativos vinculados a diferentes ODS y que se pueden medir con diferentes indicadores (consumo eléctrico, medición de huella de carbono, etc.).

Una vez que se tienen los contenidos, la cadena de valor continúa con la agregación de estos (series, películas, concursos, etc.), y con la distribución de los mismos, donde intervienen distintos proveedores de red (Hispasat, Movistar, Vodafone etc.) que facilitan que podamos ver y oír programas y películas en diferentes dispositivos (televisión, radio, la Tablet o móvil).



'Aquí hay trabajo'.

Indicadores en la cadena de valor de RTVE





LEYES Y GUÍAS DE ACTUACIÓN

El [portal corporativo de RTVE](#) recoge toda la información relevante en presupuestos, contratos, licitaciones, quejas y un sinfín de datos que se actualizan en función de las necesidades. Asimismo, se actualizan los protocolos de actuación y se encargan nuevas guías de actuación que faciliten la gobernanza de una empresa que se debe a la ciudadanía.

Leyes

Servicio público: La [Ley 17/2006](#) establece la actividad de RTVE y garantiza su independencia, neutralidad y objetividad. El Mandato Marco, prorrogado hasta su renovación, concreta los objetivos y líneas estratégicas de la Corporación.

Financiación: La [Ley 8/2009](#), de financiación de RTVE, y su modificación de 2019, establecen las partidas económicas que tendrá la Corporación. La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) es el accionista único de RTVE.

Transparencia: La [Ley 19/2013](#), de transparencia y buen gobierno, garantiza el acceso ciudadano a la actividad de RTVE. La web [Transparencia](#) de la Corporación contiene dicha información.

En materia de compras, la transparencia viene por la aplicación de la [Ley 9/2017](#), de Contratos del Sector Público, publicados en un portal de licitación.



‘Los pacientes del doctor García’.

[Ley 13/2022](#) General de la **Comunicación Audiovisual** del 7 de julio.

Guías de actuación

Principios Básicos de la Programación: Este [texto](#) recoge los criterios básicos de actuación encaminados a hacer una producción audiovisual creativa y moderna, con los valores sociales asumidos por todos.

Estatuto de la Información: [Documento](#) que vela por la independencia de los profesionales, así como por la objetividad y veracidad de los contenidos informativos.

Manual de Estilo: [Compendio](#) de buenas prácticas que garantiza el rigor, la independencia y pluralidad. Determina el tratamiento a dar en noticias sensibles, como violencia de género, inmigración, menores y catástrofes.



‘Grand Prix’.

Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia: Este [acuerdo](#) entre las televisiones públicas y privadas garantiza el respeto a los derechos fundamentales de la infancia y la no emisión de contenidos inapropiados en horario protegido. El Comité de Autorregulación vigila que se cumpla este código.

Guía de Igualdad entre mujeres y hombres: Establece como objetivos trasladar una imagen igualitaria, equilibrada y plural de hombres y mujeres, libre de estereotipos.

Pacto Mundial: Es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas (ONU), a la que se sumó RTVE en 2011. Su objetivo es conseguir un compromiso para la implantación de [Diez Principios](#) que defiende derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.





SOSTENIBILIDAD

'El paraíso de las señoras'

RTVE trabaja conforme al plan estratégico de sostenibilidad que marca tres vías de actuación: gobernanza, social y medioambiental. Estos ejes se despliegan con 21 planes de desarrollo estratégico que, en definitiva, persiguen el cumplimiento de la Agenda 2030 transversal a todas las áreas y que se proyecta dentro y fuera de RTVE. La gestión de 2023 tiene hitos destacados, que se resumen en cada apartado.

GOBERNANZA



Se han analizado un total de **2.943** horas de programación de las cuales el **31%** está dedicado a la Agenda 2030.

SOCIAL



La Campaña de divulgación 'Objetivo RTVE', alineada con la Agenda 2030, ha llegado a cerca de **29.5** millones de españoles solo en La 1, La 2, 24h, TDP y Clan.

MEDIOAMBIENTAL



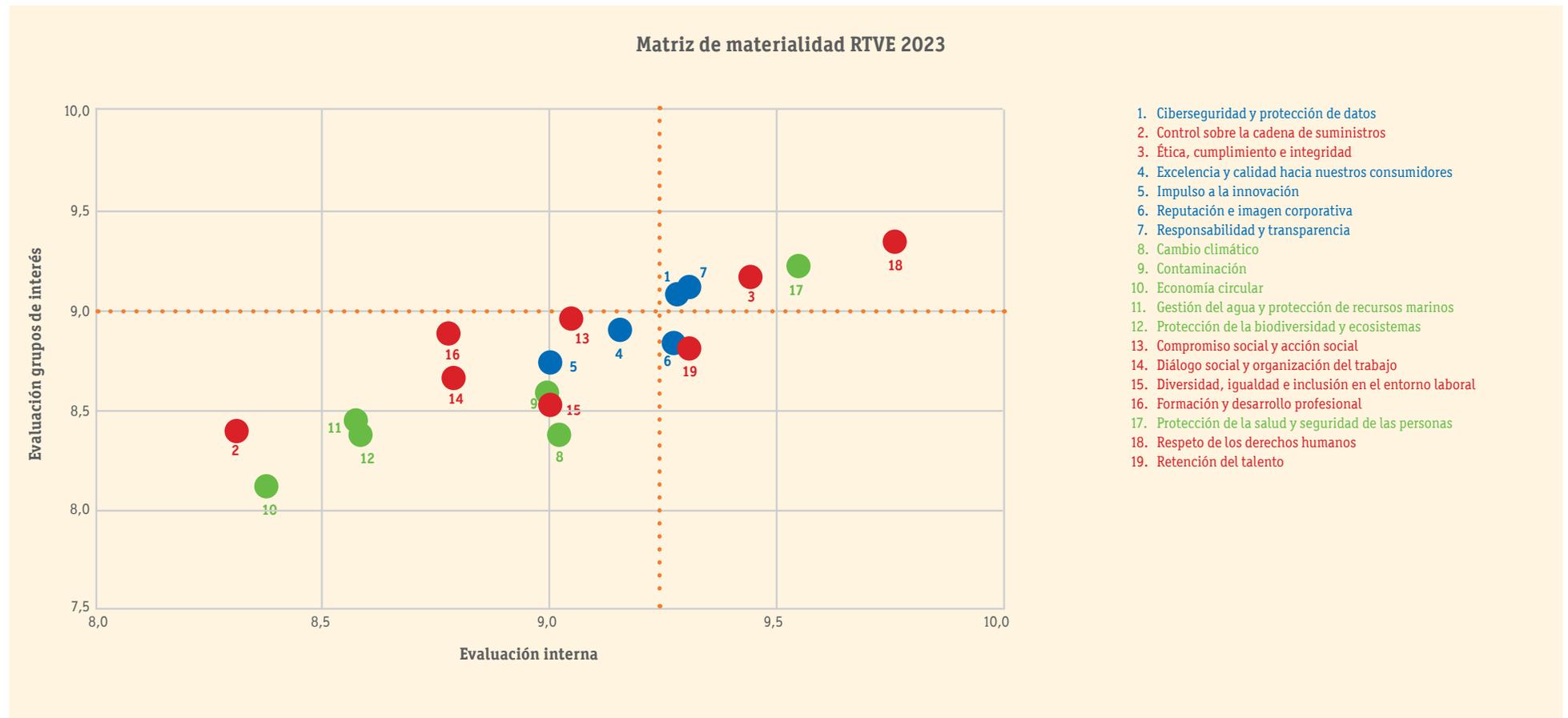
En 2023, **2** programas han conseguido el sello 'Albert' de producción sostenible gracias a los planes de reducción de emisiones de carbono: 'Reduce tu Huella' (T4) y 'Un País para Leerlo' (T3).



MATERIALIDAD

En esta Matriz se muestra la importancia que RTVE y los grupos de interés otorgan a diferentes asuntos relevantes en la gestión de la responsabilidad y la sostenibilidad. Los temas prioritarios son aquellos que

se encuentran en la parte superior derecha de la gráfica. Destacan **19 temas: 5 económicos, 8 sociales y 6 medioambientales.**



PLAN DE SOSTENIBILIDAD

El [Plan de Sostenibilidad de RTVE](#) es la respuesta de la Corporación para garantizar un desarrollo sostenible que se impulsará de forma decidida y transversal entre 2023 y 2030. Los tres ejes de la sostenibilidad se concretan en tres ámbitos que dan origen a la fórmula para garantizar una radio, una televisión y unos medios digitales con futuro y comprometidos con el medio, la sociedad y el buen gobierno.



RTVE +Verde. Plan de Acción en Sostenibilidad Medioambiental: es el conjunto de medidas que se han llevado a cabo para conseguir reducir el impacto que genera la actividad de RTVE sobre el medio ambiente. Pretende: impulsar una producción y una gestión más sostenibles, inspirar con nuestras acciones y nuestras decisiones, sensibilizar a nuestros públicos y exigir a nuestros proveedores.



Programa '80 cm'.

Dentro del plan se promueven **medidas** para reducir la huella de nuestras producciones, para impulsar la diversidad y para incrementar la transparencia y prevención de malas prácticas. Junto al plan de sostenibilidad está previsto el desarrollo de planes específicos que profundizarán en el desarrollo sostenible, como los de eficiencia energética, innovación, participación y formación, entre otros. El Plan de RTVE para ser más sostenible abarca tres aspectos fundamentales:



RTVE + Inclusiva. Plan de Acción en Sostenibilidad Social: queremos que todas las personas, sin importar su origen, creencia, sexo o condición, sientan que RTVE las representa y que esto también se refleje en la diversidad de la plantilla. Para conseguirlo se han impulsado políticas de igualdad y diversidad dentro de la Corporación, se ha reforzado la formación especializada de la plantilla y se ha reflejado la diversidad y la inclusión en proyectos y programación.



Profesionales de RTVE.

- **Medioambiente:** Actividad de la empresa en relación con el **medio**.
- **Entorno social:** Impacto en la comunidad. Apuesta por la **inclusión**.
- **Gobierno corporativo:** Políticas de **transparencia**.



RTVE + Transparente. Plan de Acción en Sostenibilidad en la gestión: está compuesto por las medidas a desarrollar en materia de gobernanza de la Corporación, que contribuye a: mejorar nuestros procesos de transparencia y rendición de cuentas, construir una cultura de empresa más abierta y participativa, posicionar a RTVE como referente en el impulso del desarrollo sostenible y reforzar su labor de servicio público.



Unidades móviles.

ESTRATEGIA Y PLANES DE DESARROLLO

RTVE mantiene el **Sello AENOR** de estrategia de Sostenibilidad que consiguió en 2022 y por el que se convirtió en el **primer gran medio de comunicación audiovisual español en conseguirlo**. En el mes de noviembre de 2023, la Corporación se ha sometido a la auditoría de seguimiento que le permite mantener el certificado y que acredita su gestión y su contribución a la **Agenda 2030**.

El plan estratégico en sostenibilidad tiene a su vez 21 de planes de desarrollo que lleva a cabo la Corporación en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos proyectos se dividen según el eje al que afectan (gobernanza, medioambiental y social) y abarcan la producción audiovisual, la eficiencia energética, la innovación tecnológica y el reciclaje, entre otros muchos aspectos.

Con la revalidación de esta certificación, RTVE afianza su compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que desde 2015 defiende y promueve mediante campañas de sensibilización, como Objetivo RTVE, acciones, como La Gran Consulta, y alianzas, como la que mantiene desde hace una década con la Red Española de Pacto Mundial o el convenio con la Secretaría de Estado para la Agenda 2030.

GOBERNANZA



Planes General de Tecnología y Plan Iveres



Metas: 8.2, 8.3, 9.4, 9.5, 9.b, 16.6, 16.7, 17.6, 17.8, 17.17

Plan Momentum



Metas: 8.3, 9.c, 10.2, 16.6, 16.7

Plan General de Sostenibilidad



Metas: 13.2, 13.3, 8.2, 8.4, 9.4, 12.6, 12.8, 16.6, 16.10, 17.7, 17.9, 17.16

MEDIOAMBIENTAL



Plan de Producción Audiovisual Verde



Metas: 13.2, 13.3, 8.2, 8.4, 9.4, 12.6, 12.8, 16.6, 16.10, 17.7, 17.9, 17.16

Plan de eficiencia energética



Metas 7.3, 12.2, 11.2, 3.9 y 13.2

Plan de Gestión de Residuos y Movilidad



Metas: 8.2, 8.8, 9.1, 9.4, 9.a, 9.c



SOCIAL

Planes de Igualdad (II), Diversidad e Inclusión, Mediación, Bienestar Laboral y Riesgos Laborales



Metas: 3.4, 4.3, 4.4, 4.7, 5.1, 5.2, 5.4, 5.5, 5.b, 5.c, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3, 16.7, 17.17

Plan de Participación "La Gran Consulta"



Metas: 16.6, 16.7, 16.10, 17.7, 17.8, 17.19

Plan General del Instituto de RTVE y Proyecto Haz



Metas: 4.3, 5.5, 8.6, 17.17

Proyecto Generación D



Metas: 4.4, 4.5, 5.5, 5.b, 9.b, 9.c, 10.2, 10.3



rtve
La que quieres

Con la colaboración del Ministerio de Cultura y Deporte y el INAEM

INAEM

rtve
La que quieres

GOBERNANZA

Instalación para la cobertura de los Premios Grammy en Sevilla.

RTVE garantiza su independencia y compromiso con la transparencia en todos los ámbitos de su actividad y de su propia gobernanza como empresa audiovisual y pública dependiente del Parlamento.

Además de la rendición de cuentas como tal, existen otros mecanismos de control y herramientas que refuerzan el buen gobierno de la Corporación. Nuestros principios se vuelcan en la atención a las necesidades de una ciudadanía plural y diversa, de una sociedad global que se enfrenta a nuevos retos. La respuesta de RTVE frente a ese futuro común es un Plan de Sostenibilidad que se implementó en 2022 y que marca las líneas de la Corporación encaminadas a garantizar una empresa más inclusiva, más ecológica y aún más responsable, alineada con los objetivos de la Agenda 2030.



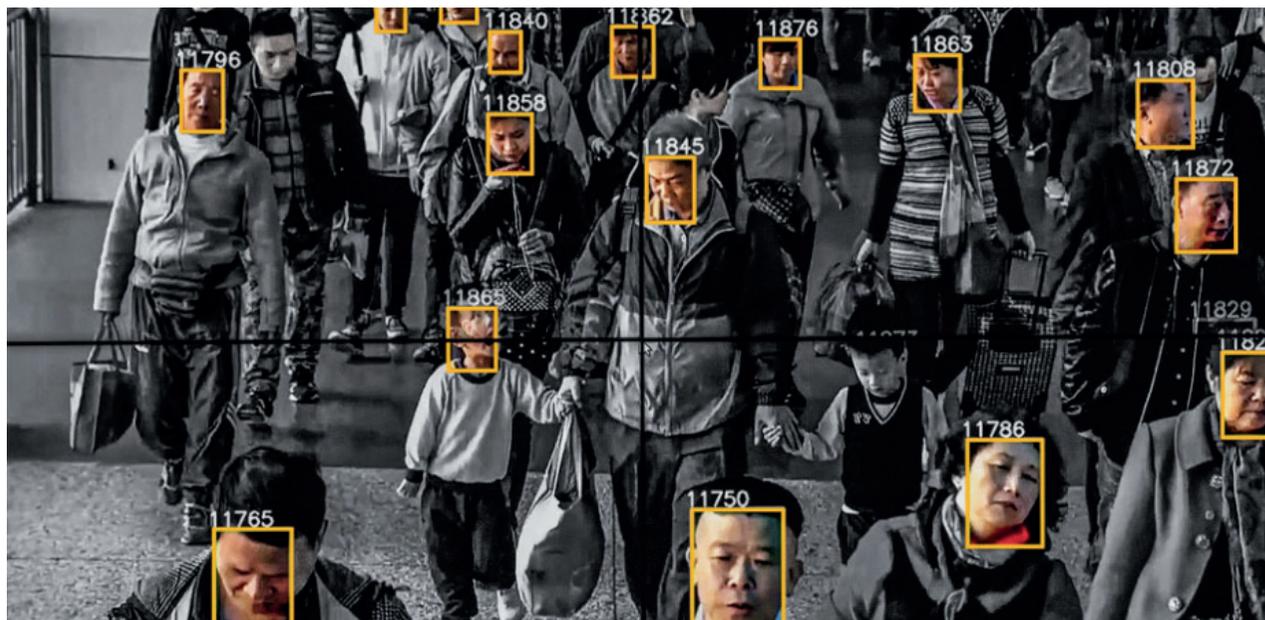
Alejandra Herranz en el 'Especial Inversidura'.



PLANES ESTRATÉGICOS DE GOBERNANZA

Dentro del Plan de Sostenibilidad se han desarrollado 21 planes específicos que inciden en los ejes ESG, de los cuales **nueve** tienen que ver con el ámbito de la **Gobernanza**: Plan General de Estrategia Tecnológica, Plan Iveres, Plan Momentum, Plan de Fondo Documental, Plan de Protección de Datos, Plan General de Sostenibilidad, Plan de criterios ESG, Plan RTVE 2030, Plan de Ciberseguridad.

- **Plan General de Estrategia Tecnológica:** pretende dar una respuesta tecnológica a la vertiginosa evolución de la producción audiovisual y adaptar RTVE a las modificaciones de su entorno que permita atender a las necesidades del usuario presente y futuro. Contribuye especialmente a los **ODS 8, 9, 16 y 17**.
- **Plan Iveres:** entre sus objetivos está desarrollar un sistema de verificación de la información en lengua española y luchar contra la desinformación como una cuestión fundamental. Los ODS más representados son los **ODS 5, 8, 10, 16 y 17**.
- **Plan Momentum:** tiene el objetivo la evolución de la actual plataforma RTVE Play para extender el contenido audiovisual con más y mejores medios para hacerlos llegar a más audiencia. Los ODS más destacan son: **8, 9, 10 y 16**.
- **Plan de Fondo Documental:** tiene como finalidad la completa digitalización de los fondos documentales de RTVE para su preservación, su uso en la producción de nuevos contenidos, su accesibilidad y su explotación económica. Promueve los **ODS 9, 8, 17 y 16**.
- **Plan de Protección de Datos:** entre sus objetivos están el garantizar que RTVE cumple los requisitos y



La protección de datos es fundamental en RTVE.

- exigencias legales y el asesoramiento al desarrollo de nuevos proyectos. Incide en los **ODS 16, 5 y 10**.
- **Plan General de Sostenibilidad:** tiene como gran objetivo impulsar las medidas que permitan lograr una empresa viable y de futuro. Para ello, se plantean tres ejes de acción, cuyos objetivos son: lograr una RTVE más verde, una RTVE más inclusiva y una RTVE más transparente. Destacan los **ODS 8, 9, 11, 12, 16 y 17**.
- **Plan de criterios ESG web e Intranet:** los objetivos son mejorar la comunicación interna y externa, facilitar la participación de la plantilla y ser más transparentes. Los ODS principales son: **4, 8, 9, 10, 12 y 16**.
- **Plan RTVE 2030:** pretende mostrar el valor de servicio público de la programación de RTVE y su compromiso con la divulgación de la Agenda 2030, además de garantizar que RTVE sea un espacio de información responsable con la sostenibilidad. Está abierto a la consulta pública y promueve el desarrollo de proyectos de Inteligencia Artificial. Los ODS a los que atiende son los **ODS 4, 8, 9, 12 y 16**.
- **Plan de Ciberseguridad:** busca garantizar la seguridad frente a las amenazas que ponen en riesgo la información y los servicios ofrecidos por RTVE. Los principales ODS son el **8 y el 9**.





PLANES DESTACADOS

Plan RTVE 2030

Este plan arranca con proyecto que aplica la inteligencia artificial al análisis de los ODS en distintos programas de TVE (informativos, magazines, documentales, reportajes y concursos). Con el estudio del subtítulo se logra saber el **tiempo exacto** dedicado los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a cada uno de sus temas: Igualdad, pobreza, cambio climático, etc. Según los datos de 2023, los programas de RTVE dedican más del **30%** a la Agenda 2030.

Los resultados obtenidos en lo que se ha llamado 'Radar ODS' se han plasmado en una web de acceso público: [RTVE 2030.es](https://rtve2030.es) Las fases del plan tiene varias fases. La primera comenzó en septiembre de 2020 y finalizó en septiembre de 2021 en una colaboración entre el área de Estrategia Tecnológica de RTVE y la Universidad Carlos III. En la segunda fase del proyecto, que comenzó en junio de 2022, es **Political Watch**, de la Fundación Salvador Soler, quien junto a RTVE comienza el análisis de todos los ODS en parte de la programación. Y, por fin, en junio de 2023 se logra poner a disposición de la ciudadanía esos resultados a través de una web pública: [RTVE 2030.es](https://rtve2030.es). Esta permite conocer el tiempo que los programas informativos y divulgativos de Televisión Española (TVE) dedican a la difusión de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Programas y canales, analizados en 2023:

- **La 1:** Primera Edición del Telediario (TD1), Segunda Edición del Telediario (TD2), 'La Hora de La 1', 'Hablando Claro', 'Informe Semanal' y 'Comando Actualidad'.
- **La 2:** 'En Portada', 'Documentos TV', 'Objetivo Igualdad', 'La aventura del Saber', La Noche Temática', 'Crónicas', 'Culturas 2', 'Aquí hay trabajo', 'Saber vivir', 'Agrosfera' y 'Para todos la 2'.
- **Canal 24 Horas:** 'Repor', 'Objetivo Planeta', 'Zoom Net' y 'Parlamento'.
- **Clan:** 'Aprendemos en Clan. El Debate'.

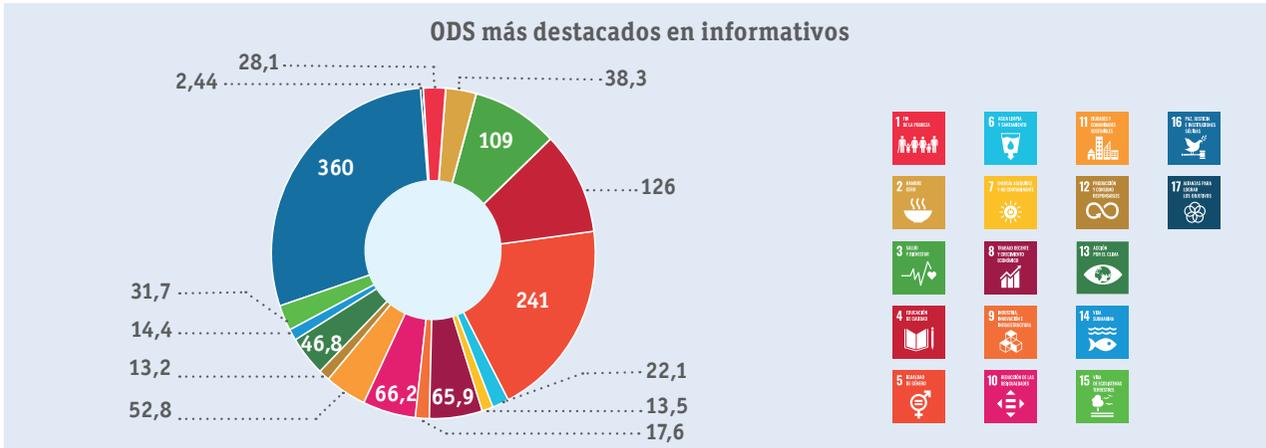


'La hora de la 1'.

Resultados generales de la herramienta:

- Porcentaje de acierto del análisis: **96%**
- Número de programas incluidos en el análisis en 2023: **24**
- Número de horas analizadas: **12.926** horas
- Porcentaje de horas dedicadas a la Agenda 2030: 31,05%

En cuanto a las temáticas más abordadas durante este año en los programas analizados son: 'Poderes del Estado', en relación al ODS 16, 'Guerras' también del ODS 16, 'Artes escénicas, cine y cinematografía', del ODS 4, tal y como se especifica en la siguiente nube de temas, que van de mayor a menor tamaño en función de su aparición.





BUEN GOBIERNO

Memorias

RTVE reporta toda su actividad en tres informes principales que se presentan ante el Parlamento, la autoridad económica y Naciones Unidas: [Memoria de Servicio Público](#), [Informe de Sostenibilidad](#), que se presenta ante el Pacto Mundial y [Estado de Información No Financiera \(EINF\)](#). Estos documentos nos permiten analizar resultados de cara a otros ejercicios, corregir o profundizar en aquellas actuaciones que nos indique la autoridad correspondiente.

Todas estas memorias de actividad y resultados están disponibles en la web corporativa. Este espacio virtual de Transparencia se ha actualizado en 2023 al igual que la Intranet.

Web corporativa transparente

En octubre de 2022, la web corporativa introdujo una reorganización de la información y lanzó un [nuevo espacio de sostenibilidad](#), en un esfuerzo por reforzar su compromiso de transparencia. Este nuevo espacio se estructura según los ejes de la sostenibilidad: gobernanza, social y medioambiental.

Dentro de la sección de [Gobernanza](#) se da acceso a la ciudadanía al [Plan de Sostenibilidad](#), que agrupa los esfuerzos de la Corporación por ser más verde, más inclusiva y más transparente. También se encuentran herramientas de buen gobierno como el canal ético, el derecho de acceso y convenios realizados.



‘Las rutas de Ambrosio’.

En el apartado [Social](#) se muestra el compromiso de la Corporación con la igualdad, la diversidad y la inclusión, además de sus campañas a favor de las grandes causas. En otros campos se accede a la información sobre donaciones de material y de cantidades económicas procedentes de los premios ganados por los profesionales.

En el apartado [Medioambiental](#) se pueden conocer los programas de RTVE que están midiendo sus emisiones e impacto medioambiental con el objetivo de reducir su huella de carbono, el apoyo a proyectos de reforestación para compensar el impacto de sus producciones y las acciones que se realizan para lograr una RTVE más verde.

Intranet corporativa abierta

RTVE inauguró en septiembre de 2023 un **nuevo espacio** dedicado a la Sostenibilidad en la Intranet, el portal de comunicación interna para trabajadores de RTVE. La nueva sección define la sostenibilidad como

“el camino para contribuir a lograr un mundo más ético y responsable con las personas y con el medio en el que vivimos” y resume las acciones que realiza RTVE para ser más sostenible y respetuosa con el medioambiente.

Se recoge, además, el [Plan de Sostenibilidad](#) que se impulsó el año pasado y que agrupa los esfuerzos de la Corporación para ser más verde, más inclusiva y más transparente. Entre los apartados que más destacan dentro de este espacio se pueden ver los programas que están midiendo, reduciendo y compensando la huella de CO2 de sus producciones, invitando a que se unan nuevas cabeceras. También incluye un análisis pormenorizado de los contenidos de TVE, RNE y RTVE Play en relación a los ODS y la Agenda 2030.

Figuras

Consejo de Informativos

En el mes de marzo de 2023, se constituyeron los nuevos consejos de informativos de TVE, RNE Y RTVE.es. Estos consejos, integrados por trabajadores y trabajadoras elegidos en votación por sus compañeros y compañeras, tienen como propósito velar por la independencia, **objetividad** y veracidad de los contenidos difundidos y proteger a los profesionales y las profesionales que hacen información.

Durante 2023, el Consejo de TVE, entre otros asuntos, ha abordado el tratamiento de la información electoral o la cobertura del 20 aniversario de la Guerra en Irak. También se han emitido varios comunicados en apoyo a compañeros y compañeras que han sufrido acoso durante algunas coberturas. El Consejo de Radio



Nacional ha puesto especial interés en solventar las incidencias en el servicio técnico exterior.

El Consejo de Interactivos, entre otros asuntos, ha destacado la relevancia del proyecto del Lab sobre feminismo en RTVE Noticias o el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en la elaboración de noticias sobre las elecciones municipales y autonómicas en una jornada electoral.

Defensor/a de la Audiencia

Principal vía de comunicación de la ciudadanía para expresar sus opiniones, sugerencias y quejas sobre los contenidos de RTVE, siendo un ejercicio de **autocrítica** y autocontrol para RTVE y una oportunidad para mejorar la percepción de los ciudadanos sobre RTVE y aumentar su confianza en la radio televisión pública.

La defensora está adscrita orgánicamente a la presidencia de la Corporación y cuenta con total independencia en el desarrollo de sus funciones, siendo la valedora del derecho de la ciudadanía a recibir una información veraz, independiente y plural y un entretenimiento digno y participativo.

Trimestralmente, presenta los correspondientes informes ante el Consejo de Administración de la Corporación: generales y específicos (sobre menores y sobre temas de igualdad), que se encuentran recogidos en [RTVE.es](https://www.rtve.es).

Por otro lado, en el programa [RTVE Responde](https://www.rtve.es), que se emite mensualmente en La 2 de RTVE, se tratan los temas más destacados para que los responsables den respuesta a la audiencia, junto con reportajes que muestran la actividad de la empresa.



Reunión del Consejo de Informativos de TVE con la dirección.

En 2023, se recibieron **10.821 comunicaciones** desestimándose una mínima parte.

Herramientas

RTVE dispone de instrumentos para facilitar la transparencia y que se amplían en función de las necesidades y exigencias que surgen, tanto a nivel interno como externo.

Plan de Prevención contra el fraude

Tiene como objetivo general definir las estrategias, instrumentos, medidas y principales acciones legales, organizativas, éticas y técnicas que deben adoptarse para garantizar la efectiva y diligente gestión de las ayudas, fondos o subvenciones públicas asociadas al Plan de Recuperación. Este Plan Antifraude se aplica a todo trabajador o trabajadora que participe en proyectos

financiados con Fondos Next Generation y a todos los terceros que participen en expedientes de contratación de proyectos financiados por la Corporación o con acuerdos de colaboración. Se prevén también análisis de riesgos previos.

Canal Ético

[El Código Ético](#) de RTVE establece las políticas, principios, objetivos y valores que deben guiar el comportamiento de las personas que forman parte la Corporación. La última versión fue aprobada por el Consejo de Administración en abril de 2023. Está dotado de un canal de denuncia anónimo disponible en la web, vía mail (canal.etico@rtve.es) o postal. En 2023 la Dirección de Cumplimiento Normativo recibió y analizó 15 comunicaciones, entre consultas y denuncias sobre posibles indomabilidades con la normativa interna o externa.

Junto al Código Ético, existe un Código de Conducta Comercial y una norma sobre Participación en Concursos, Premios y Festivales y destino de los premios otorgados a la Corporación.

Riesgos Penales

El Plan de Prevención de Riesgos Penales incluye las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir delitos o para disminuir el riesgo de su comisión.

Además, existe el [Comité de Cumplimiento](#).

Protección de Datos

La Norma Interna 1/2020 regula los aspectos de protección de datos, garantía de los derechos digitales



y confidencialidad de la información de RTVE. En ella se recoge a su vez la figura del Delegado/a de Protección de Datos. En 2023 se estudiaron 63 incidencias, la mayor parte de riesgo bajo.

Derecho de acceso

RTVE, en cumplimiento de sus obligaciones de servicio público, lleva a cabo un procedimiento semestral para el ejercicio del derecho de acceso a sus contenidos, con el objetivo de garantizar el **pluralismo** social, ideológico, político y cultural. Como consecuencia de este procedimiento, la Corporación RTVE concede una serie de espacios en TVE, RNE y/o RTVE.es a los beneficiarios que cumplan los requisitos establecidos y

respeten los valores y principios constitucionales en su propuesta de contenidos. En 2023 se recibieron 25 solicitudes y se aceptaron 12.

Innovación

La innovación en RTVE busca mantener su posición de liderazgo, fortaleciendo el sector y fomentando una sociedad de la información basada en valores democráticos. Desde el área de Estrategia Tecnológica se ha impulsado la tecnología punta y un modelo de gestión colaborativa con empresas e instituciones públicas y privadas que impulsan el emprendimiento.

Tecnología punta

- **Ultra Alta Definición:** RTVE, en 2023, no solo transmitió el Mundial de Fútbol de Qatar y el Mundial de Fútbol Femenino en Ultra Alta Definición, sino que también extendió su alcance al 70% de la población española mediante 68 centros emisores de televisión digital terrestre.
- **Tecnologías 5G:** RTVE impulsó la integración de 5G y ultra alta definición en la industria audiovisual, destacándose en pruebas de campo como en el [Festival Internacional de Teatro de Almagro](#). Utilizaron células tácticas 5G para innovaciones en la producción en la nube y en el transporte de señales. Otro proyecto llevado a cabo en 2023 en este campo, con la [colaboración de Radio 3](#) y también de la asociación UHD Spain tuvo lugar en noviembre, realizando en directo un contenido musical en UHD con audio de nueva generación, utilizando tecnología 5G que fue emitido tanto en TDT, satélite, web y demás canales habituales como en la nueva tecnología 5G broadcast.
- **Inteligencia Artificial:** La aplicación de inteligencia artificial (IA) en el sector audiovisual se extiende a áreas. RTVE ha avanzado en el procesamiento del [metadato](#), con [unas](#) 10.000 horas de contenido analizadas. RTVE utiliza aplicaciones de IA para subtítular las desconexiones territoriales diarias en centros con programación exclusivamente en español y también para la subtitulación bilingüe.



Redacción de RTVE Sevilla.



Avatar de 'Hiperia', Radio 3.

Se han desarrollado servicios pioneros de generación automática de contenidos utilizando diversas tecnologías de IA que abarcan audio, texto e imagen. Proyectos concretos, como [Hiperia](#), de Radio 3, utilizan un avatar creado completamente con IA, que fue lanzado en febrero de 2023 y quedó finalista en los premios IBC. Otros proyectos destacados son el que analiza los ODS en la programación, el plan [IVERES](#), de verificación de noticias falsas, y un sistema automático de análisis de imágenes que informa mensualmente sobre los minutos de lengua de signos en el canal 24 horas, con una precisión superior al 95%. Se están realizando pruebas piloto en distintas áreas para facilitar su trabajo.

Innova RTVE, gestión de talento interno

Innova, es el programa interno de RTVE cuyo objetivo es identificar y reconocer el talento de la plantilla, comprometiéndola con la mejora continua, tanto de los procesos de la propia RTVE como de los servicios y productos que lanza al mercado audiovisual.

Con este propósito, la dirección de RTVE lanza retos sobre temas que considera de interés, y recaba las ideas que propone la plantilla al respecto. El número total de **ideas** publicadas a 31 de diciembre de 2023 ha sido **1.417**, un incremento del 4,27% respecto al 2022 (1.359). La amplísima colaboración de la plantilla hizo que en el año 2022 se crearan los premios INNOVA que se concede anualmente. Las mejores propuestas reciben un reconocimiento público dentro de la organización, pudiendo ser implantadas. También se premia la idea más votada.

A fecha 31 de diciembre de 2023, formaban parte de la Comunidad de Innovación Interna 4.839 usuarios, lo que representa un 74,4% de la plantilla teórica de 6.500 empleados. Esto supone un incremento de 266 usuarios (+5.82%) respecto a los registrados en 2022.

Impulsa Visión RTVE

RTVE, se convierte a través de su marca [Impulsa Visión](#), en uno de los principales agentes promotor y dinamizador del emprendimiento, la innovación y la investigación científica temprana dentro del sector audiovisual en España, participando en el año 2023 en algunos de los principales eventos relacionados con el mundo de los **startups** que se celebran en nuestro país, como el 4YFN, asociado a Mobile World Congress de



'Curiosity'.

Barcelona o el *Startup Olé* que se celebra actualmente en Salamanca. También ha sido partícipe de los eventos organizados por CYL HUB.

Impulsa Visión cuenta actualmente con tres líneas de actuación complementarias dentro de una estrategia global: Impulsa Visión Startups, Impulsa Visión Empresas (Sandbox) e Impulsa Visión Ayudas a la Investigación. Destacamos en 2023, la V [Convocatoria de Ayudas a la Investigación](#), cuya entrega de diplomas se ha celebrado recientemente.

Observatorios

Foros de intercambio permanente entre la Universidad, las empresas e Instituciones del sector Audiovisual, donde se presentan los avances logrados en la innovación y el conocimiento adquirido durante todo el proceso. Destacan: el observatorio con la Real Academia de Ingeniería (RAIN), de carácter científico y tecnológico, y el observatorio con la

Universidad Autónoma de Barcelona, denominado [Observatorio OI2](#), un referente para periodistas de todo el mundo.

Además, la colaboración con la Real Academia de Ingeniería constituye uno de los elementos fundamentales en la estrategia de RTVE de promover la cultura científica y la participación de la mujer en ella, favoreciendo las vocaciones femeninas en las denominadas disciplinas STEM o la presentación de avances en el campo del subtítulo dentro del marco del observatorio como el caso de [Viocomtech y RTVE](#).

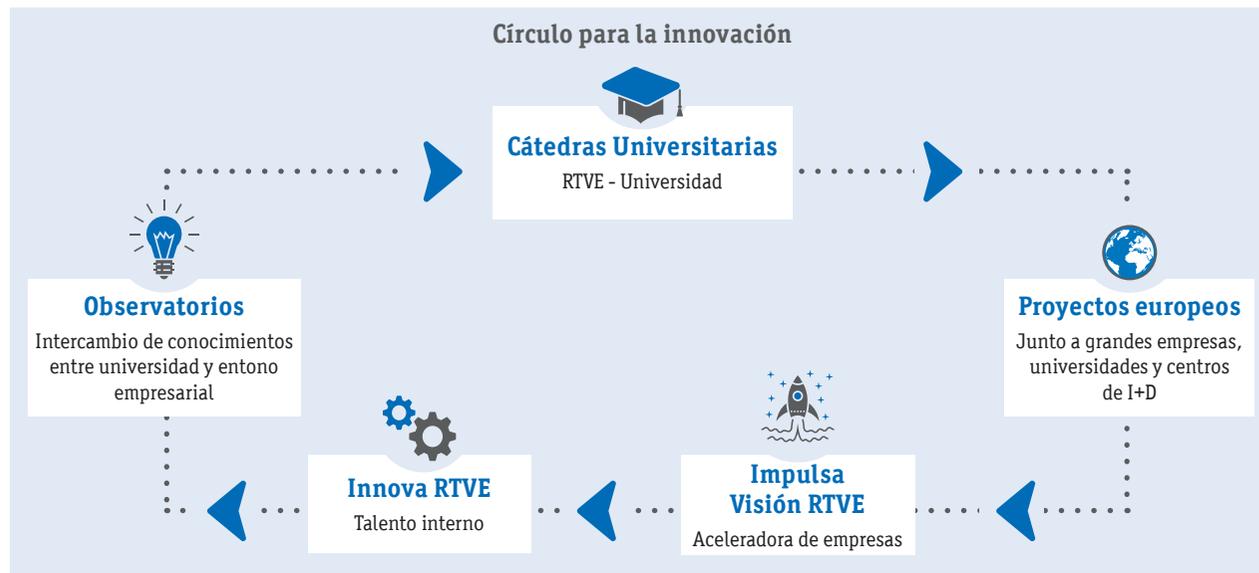
Cátedras Universitarias

Las [cátedras](#) para son una fórmula estable de colaboración para desarrollar investigación con departamentos de universidades públicas y otras empresas públicas y/o privadas con idénticos intereses dentro del conocimiento.

Como consecuencia de la importancia que concedemos a la colaboración con la Universidad y el excelente resultado práctico de la misma, durante 2023 se ha dado un gran impulso a la red de Cátedras renovando todos los acuerdos cuya vigencia concluían durante este año.

Proyectos europeos

En la vanguardia de la innovación y la transformación digital, RTVE ha asumido un papel destacado en la implementación de proyectos respaldados por los fondos **Next Generation** EU. Estos proyectos representan una oportunidad única para impulsar el



Cátedras 2023

Año	Universidad	Título
2022 - 2024	Granada	IA conversacional y aplicaciones en verificar noticias.
R* 2023 - 2025	Sevilla	Contenidos culturales y creatividad.
R* 2023 - 2025	Salamanca	Niñ@s, jóvenes y medios.
R* 2023 - 2025	Santiago de Compostela	Medios de servicio público en Europa.
R* 2023 - 2025	Jaume I de Castellón	Cultura audiovisual y alfabetización mediática.
R* 2023 - 2025	Salamanca	Emprendimiento tecnológico en el sector del Media.
R* 2023 - 2025	Zaragoza	Tecnologías de la información y comunicaciones en Big Data aplicado a contenidos audiovisuales.
2016 - 2024	Autónoma de Barcelona	Periodismo de movilidad y uso profesional de tecnologías en Smartphone y nuevos dispositivos.
2015 - 2025	Carlos III de Madrid	Extracción y análisis automático de información en redes.
2015 - 2026	Politécnica de Madrid	Investigación en UAD y tecnología 5G.



desarrollo tecnológico y promover iniciativas que revolucionen la radiodifusión y la producción de contenido audiovisual en España. Están en marcha los proyectos RTVE Play Haz e Iveres.

Convenios

RTVE está comprometida con el futuro y lo refleja, no solo en su trabajo diario, sino también en las causas que defiende: innovación, medios públicos de calidad, apuesta por el talento femenino, océanos sostenibles, formación, etc. Estos compromisos se plasman en convenios de colaboración y acuerdos que buscan sumar fuerzas para lograr objetivos. En 2023 RTVE ha suscrito un total de 150 convenios con otras entidades colaboradoras, de los cuales destacamos:



Artistas del 'Benidorm Fest' en los 'Latin Grammy'.

Convenios 2023

ORGANISMOS	OBJETIVOS
Turisme Comunitat Valenciana (ODS 10)	Organización y celebración del Benidorm Fest.
Consejo de Consumidores y Usuarios (ODS 12)	Defensa y difusión de los derechos de los consumidores.
Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales (Icaa) (ODS 4)	Preservación y accesibilidad del patrimonio cinematográfico español (Fondo Documental).
Ministerio de Cultura y Deporte (ODS 4)	Tratamiento de la información deportiva sin estereotipos sexistas.
Ayuntamiento de Mérida (ODS 11)	Retransmisión de las procesiones de Semana Santa 2023 desde Mérida.
Real Academia de Ingeniería (Raing) (ODS 9)	Colaboración conjunta para el Observatorio sobre la Transformación Digital del Sector Media.
Asociación Española contra el Cáncer (ODS 3)	Difusión y apoyo de 'Todos contra el cáncer'.
Fundació Gran Teatre del Liceu (ODS 4)	Fomento y difusión de la programación musical del Gran Teatre Liceu de Barcelona.
Agencia Española de Protección de Datos (ODS 16)	Difusión de espacios radiofónicos sobre protección de datos en 'Protegemos tu privacidad' en Radio 5.
Comité Paralímpico Español (ODS 10)	Promoción y difusión del deporte paralímpico español.
Ayuntamiento de Sevilla (ODS 4)	Colaborar para la emisión y difusión de la 24.ª edición de los "Latin Grammy" en Sevilla.
Ministerio de Cultura y Deporte (ODS 4)	Colaborar en la emisión de los "Latin Grammy".
Empresa Pública para Gestión de Turismo y Deporte de Andalucía (ODS 4)	Colaborar en la emisión de los "Latin Grammy".
Ametic (ODS 9)	Difusión de un video promocional para promocionar el lanzamiento de un canal de RTVE en calidad UHD.

Proyectos Europeos 2023

Proyectos	Descripción
RTVE Play	Plataforma digital de RTVE que garantiza la distribución de los productos audiovisuales españoles a todo el mundo
Proyecto IVERES	Verificación de noticias a través de la Inteligencia Artificial
Proyecto Generación D	Campaña de concienciación y sensibilización de la ciudadanía para el desarrollo de las competencias digitales básicas
Europa al día	Visibilización de las Políticas de Cohesión europeas



Alianzas

RTVE participa activamente en diferentes grupos y plataformas donde comparte retos y aprendizajes con otras organizaciones. Estas alianzas continúan siendo una de nuestras grandes apuestas para avanzar en el camino del desarrollo sostenible.



Asamblea de la UER en Madrid 2023

Alianzas 2023

Alianzas	ODS Principal	Promotores/Participantes	Objetivos
Grupo SEPI		Todas las empresas del grupo	Política común en sostenibilidad y promover el cumplimiento de los ODS.
COPEAM		Conferencia Permanente del Audiovisual Mediterráneo.	Impulsar el sector cultural y audiovisual.
Grupo televisión abierta		Operadores, asociaciones, sindicatos y empresas del sector	Acceso universal, libre y gratuito.
Red de Pacto Mundial		ONU promueve y empresas públicas y privadas participan	Cumplir e impulsar los 10 Principios del Pacto Mundial.
Grupo de Sostenibilidad y RSE Empresas Públicas		Liderado por Forética, incluye a una treintena de empresas públicas	Intercambio de conocimiento en sostenibilidad y liderazgo en empresas públicas españolas.
Grupo de Sostenibilidad Medios Públicos UER		Operadores públicos mundiales	Compartir prácticas e impulsar la sostenibilidad en las empresas audiovisuales (Sustainability for Public Service Media).
Grupo de Producción Verde UER		Operadores públicos y empresas de la industria audiovisual mundial	Green Production se centra en la producción sostenible.
Seguridad para periodistas		Unión Europea de Radiodifusión (UER)	Denunciar violaciones al trabajo de los periodistas y garantizar su seguridad a través de la campana de la UER .
Consortio Albert International		Fremantle, ITV, SKY, NRK, C More Entertainment, TV 4, Central European Media Enterprises (CME), Reel Green, NTR, Screen Greening, Audiovisual Producers Finland, Green Screen y RTVE	RTVE forma parte del proyecto que promueve una industria audiovisual más sostenible y con menos emisiones de carbono en su producción.





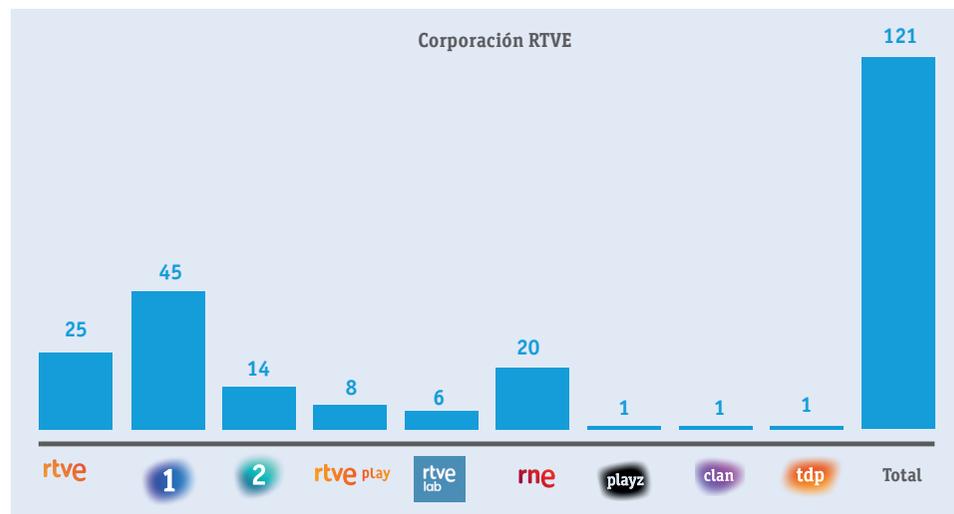
Premio Ondas 'Late Xou'.



Premiados 'El Ojo Crítico'.

Premios

La Corporación de RTVE logró 121 premios y galardones en 2023, como reconocimiento a la calidad de sus contenidos, programas, coberturas y el trabajo de sus profesionales. Los Galardones, de RTVE, LA 1, LA2, RTVE PLAY, LAB RTVE, RNE, PLAYZ, CLAN, TELEDEPORTE, se encuentran dentro de las categorías, Igualdad, Discapacidad, Ciberseguridad, Psicología, Medio Ambiente, Cultura, Innovación, Sanidad, que son una prueba del compromiso de la Corporación de RTVE en sus objetivos de Servicio Público. Además, RTVE entrega sus propios premios, como el de 'El Ojo Crítico' de RNE.





SOCIAL

Carpa de RTVE en el Festival de San Sebastián.

El respeto a los derechos humanos, el bienestar de la sociedad y la implantación de prácticas responsables muestran el compromiso de la empresa por seguir avanzando, algo que se muestra en la cadena de valor de la empresa.

La Corporación RTVE impulsa la igualdad de oportunidades, la inclusión y la diversidad dentro de la organización y promueve acciones de voluntariado y solidaridad con grupos de población especialmente vulnerables.



'La ley del mar'.



PLANES ESTRATÉGICOS SOCIALES

El plan estratégico de sostenibilidad contempla planes de desarrollo en el ámbito **social** para crear una RTVE más inclusiva y con un mayor bienestar laboral, comprometida con la igualdad dentro y fuera de la Corporación. Dichos planes son: II Plan de Igualdad, Plan de Diversidad e Inclusión, Plan de Mediación, Plan de Bienestar Laboral, Plan de Riesgos Laborales, Plan de Participación, Plan del Instituto RTVE, Plan del Proyecto Haz y Plan Generación D.

- **II Plan de Igualdad:** busca, entre otras cosas, garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres como estrategia del cambio organizacional interno y a través de los contenidos. Su **ODS principal** es el **5**, pero también engloba otros, como el **3, 4, 8 y 17**.
- **Plan de Diversidad e Inclusión:** los objetivos generales son integrar las políticas de diversidad e inclusión en todas las actividades, niveles de gestión, procedimientos, decisiones y actuaciones que se lleven a cabo en RTVE, de tal modo que ocupen un lugar prioritario dentro de la estrategia corporativa. Los **ODS** a los que más atiende son el **3, 4, 8, 10, 16 y 17**.
- **Plan de mediación:** se busca mejorar el clima laboral y favorecer el bienestar de las personas que trabajan en la Corporación RTVE. Los **ODS** que más trabaja son el **3, 4, 8, 16 y 17**.
- **Plan de Bienestar Laboral:** trata de impulsar acciones que fomenten un estilo de vida saludable, generar entornos de trabajo en los que las personas puedan desarrollar su potencial e integrar los

valores y principios de la organización. Así están representados en este plan los **ODS 3, 4 y 17**.

- **Plan de Riesgos Laborales:** entre los objetivos que persigue están el desarrollo de la prevención de riesgos laborales sobre el medioambiente o la realización de campañas informativas y de buenas prácticas para reducir accidentes de tráfico. Recoge los **ODS 3 y 8**.
- **Plan de Participación:** su principal objetivo es que las ciudadanas y ciudadanos españoles expresen sus gustos y expectativas sobre el papel que debe jugar RTVE como medio de comunicación de titularidad pública. Por ello, atiende a los **ODS 16 y 17**.
- **Plan del Instituto RTVE:** Destinado a ofrecer formación interna a los trabajadores y trabajadoras de la Corporación. Además, incluye formación externa a través de una oferta adecuada a la demanda del sector audiovisual y la celebración de encuentros y foros sobre temas relevantes. Los **ODS** a los que más se ajusta este plan son el **4, 5, 8 y 17**.
- **Plan del Proyecto Haz:** se trata de un *hub* de formación para conjugar metodologías de aprendizaje activo y práctico con formatos híbridos y online, que se realiza a través de Instituto de RTVE. Los **ODS** a los que atiende este plan son el **4, 5, 8 y 17**.
- **Plan de Generación D:** concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de adquirir dichas competencias digitales y promover la inclusión digital de la ciudadanía. Los **ODS** que recoge este plan son el **4, 5, 9 y 10**.



PLANES DESTACADOS

Proyecto Haz

Su principal objetivo es la formación en competencias audiovisuales avanzadas de los profesionales del sector (comienzo proyecto marzo 2022– fin de proyecto junio 2026).

El Instituto RTVE ha lanzado la plataforma de formación **“HAZ”** para el sector audiovisual, combinando metodologías de aprendizaje activo y práctico en formatos híbridos y en línea. El objetivo es formar a **40.800 profesionales**. La plataforma ofrece 6 másteres con universidades de toda España, cursos de diferentes duraciones, itinerarios formativos de hasta 6 ECTS, y píldoras de autoformación.

A 31 de diciembre de 2023 se han conseguido cerca de 11.000 matriculaciones en los cursos de formación online de 25, 75 y 375 horas, y 69 nuevos estudiantes en los másteres en desarrollo.



Programa ‘Brigada Tech’.

IGUALDAD

La transversalidad de la igualdad es una estrategia eficaz para alcanzar la consecución de la equidad entre hombres y mujeres y reforzar procedimientos y métodos de trabajo que impulsen un cambio social. La igualdad se trabaja de forma coordinada, siguiendo la ruta marcada por el II Plan de Igualdad y reforzada por acuerdos como el de [‘Más Mujeres, Mejores Empresas’](#), que continúa vigente.

Herramientas

II Plan de Igualdad

Transcurrido más de un año desde la entrada en vigor del II Plan de Igualdad de RTVE, se hace preciso realizar la evaluación de los objetivos fijados en el mismo. Se está recopilando y haciendo el control de las Fichas de Seguimiento contenidas en el propio plan, a través del contacto con las diferentes áreas responsables de las medidas.

- **Jornadas y acciones internas:** Se han realizado un buen número de acciones que han hecho de la igualdad un asunto permanente en la actividad de la Corporación.
 - » **“Mujer y deporte profesional”:** El 10 de marzo de 2023 se firmó un protocolo de colaboración entre RTVE y el Ministerio de Cultura y Deportes, para promover el tratamiento informativo igualitario entre mujeres y hombres en el ámbito deportivo. Tras este acto, tuvo lugar la



‘En Portada’.

mesa redonda sobre las desigualdades en el deporte.

- » **“Pioneras de RTVE”:** RTVE celebró el Día Internacional de la Mujer, rindiendo homenaje a profesionales de RTVE que fueron pioneras tanto en radio como en televisión, delante y detrás de las cámaras y los micrófonos.
- » **“Prevenir, detectar y acompañar”.** Taller formativo para dar cumplimiento al II Plan de Igualdad y al Pacto de Estado contra la violencia de género.
- » **Asistencia psicológica:** Se ofrece asistencia médica y psicológica a **víctimas de violencia de acoso sexual o por razón de sexo**.

Observatorio de Igualdad

Está integrado por 18 representantes de asociaciones de mujeres, sindicatos y dirección de RTVE, cuya presidenta en 2023 ha sido la consejera Concepción Cascajosa, nombrada presidenta interina de RTVE en 2024.

Este órgano se encarga de supervisar el cumplimiento de los **compromisos** legales en materia de igualdad



Comunicación en la intranet.

dentro de la Corporación y de realizar un seguimiento de los contenidos de RTVE, asegurando el respeto a la igualdad entre mujeres y hombres a través de la [Guía de Igualdad](#).

El grupo de trabajo del Observatorio ha proporcionado las claves para la ‘formación en prevención, detección y tratamiento del acoso sexual y por razón de sexo’ y, la creación de una guía sobre este asunto.

Defensoras de Igualdad

RTVE contó en 2023 con tres figuras fundamentales que han coordinado y asesorado sobre la materia: Montse Boix, delegada de Igualdad, Inclusión y Diversidad, que cesó en su cargo en 2024, siendo sustituida por Nekane Acha. Carolina Pecharromán, editora de Igualdad de TVE y área digital, y Paloma Zamorano, editora de Igualdad en RNE. Además, la Defensora de la Audiencia, tomó la decisión, en marzo de 2022, de incorporar a sus obligaciones reportar sobre igualdad. El primer balance ha arrojado **500 comunicaciones** recibidas, en su mayoría por mujeres.



Equipo de 'Objetivo Igualdad'.

Las cifras

Los informes de seguimiento del II Plan de Igualdad, a través de los indicadores de evolución en puestos directivos, constatan que la representación de mujeres en el equipo directivo (dirección + subdirección) ha aumentado ligeramente con respecto al año anterior, alcanzando un 40,8% (en 2022 era del 38,3%).

Aumenta el porcentaje de directoras, pasando de una **representación** de 33,7% en el año 2022 a 39,1% en

el año 2023. En términos absolutos, el número de directoras se ha incrementado en 4 puestos, mientras que el de directores disminuye en 6 puestos. A 31 de diciembre de 2023, la Dirección estaba formada por 53 directores y 34 directoras.

El número de puestos de subdirección se mantiene estable y con la misma distribución por sexos que el año pasado. La representación de mujeres en subdirección es del 42,3%. En mando orgánico, el porcentaje de estos cargos ocupados por trabajadoras es del 37,4% este año,



lo que significa un aumento de 2,9 puntos porcentuales con respecto a 2022.

La media de la **brecha salarial** en 2023 se sitúa en 6,3% en el total de retribuciones, lo que supone una variación mínima con respecto a 2022 (+0,1 puntos).

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

RTVE promueve una cultura que respeta, valora e impulsa la diversidad. Se fomentan entornos laborales respetuosos e inclusivos que garanticen que cada persona se sienta aceptada e integrada, permitiéndole mantener su identidad única dentro de los equipos.

Este compromiso se amplía a la programación que se emite, mostrando la diversidad en todos los ámbitos y de todos los grupos sociales que forman la sociedad, y apoyando la inclusión social de aquellos colectivos con necesidades específicas.

Nuestro objetivo principal es la integración de las políticas de diversidad e inclusión en todas las actividades y niveles de gestión de RTVE. Esto implica adaptarse a los cambios sociales y comunicarse con diferentes grupos. Se busca avanzar hacia políticas de recursos humanos que promuevan la igualdad de oportunidades y gestionen activamente las diferencias.

Como ejemplo de este compromiso, durante 2023 se ha hecho máxima difusión de la cobertura del 7% de los puestos fijos que se aumentó en 2022 a la **cuota de reserva** para personas con discapacidad a través del contacto directo con entidades y asociaciones a nivel nacional.

Por otro lado, en 2023, la Corporación ha vuelto a firmar el [Chárter Europeo de la Diversidad](#), que demuestra la apuesta por la igualdad de oportunidades y contra la discriminación. De esta manera, RTVE está comprometida con el respeto a la normativa vigente y asume los diez principios básicos de la [Carta de la Diversidad](#).



Teresa Perales y Jenaro Castro en 'Plano General'

El acto central del **Mes la Diversidad**, promovido por la Fundación Diversidad, fue conducido por el periodista Carles Mesa (RNE), quien dio la bienvenida a los nuevos firmantes de la Carta de la Diversidad (1.550 organizaciones, empresas e instituciones). Y, por otro lado, se aprovechó el Festival de Eurovisión para dar más visibilidad a la diversidad y la inclusión, poniendo en valor las diferentes culturas unidas en el certamen, así como los diferentes idiomas y costumbres de los países y artistas que participan.

Además, RTVE se compromete a reflejar la diversidad en su programación y apoyar la inclusión social de grupos específicos.

Accesibilidad Universal

Un año más, la Corporación aumentó el número de horas en **subtitulado**, superando el **90%** en todos sus canales, y también se incrementaron las horas de audio descripción y lengua de signos. La programación contó

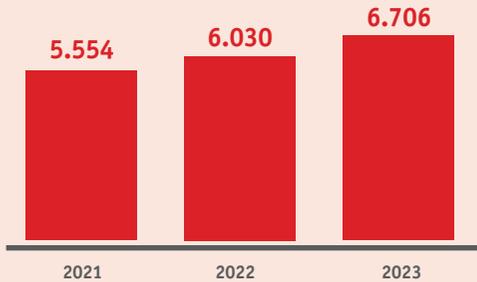


con diversos espacios que promovieron la inclusión de las personas con discapacidad y colaboró en campañas de sensibilización.

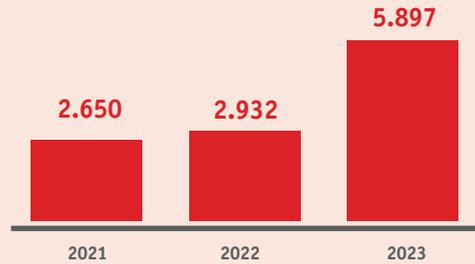
En 2023, se lanzó **SIGALSE** en el canal Clan, sistema que permite variar el tamaño, la posición en pantalla y el color de fondo de la ventana de lengua de signos, así como activarla o desactivarla a voluntad. Es una funcionalidad que venían solicitando desde hace tiempo las asociaciones de personas con discapacidad auditiva, y cuya acogida ha sido excelente. Este importante avance tecnológico se implantará gradualmente en el resto de cadenas.

En audio descripción, las 520 horas anuales obligatorias especificadas en la Ley General de Comunicación Audiovisual se superaron ampliamente en La 1, La 2 y Clan. En lengua de signos, el número de horas emitidas en la combinación TDT en abierto / HbbTV ha duplicado las cifras del año anterior.

Horas anuales de audio descripción



Horas anuales de lengua de signos



Blanca Paloma y Tony Aguilar en el Orgullo de Madrid.

Con motivo del Día Internacional del Orgullo LGBTI+ y bajo el lema “Camino a la inclusión y la no discriminación”, RTVE rindió homenaje al colectivo, con la incorporación de la **bandera arcoíris** en sus sedes de Madrid.

Además, se celebró el encuentro “Foco y significado: emociones de calidad para una vida equilibrada”. Fue impartido por Enhamed Enhamed, medallista paralímpico, psicólogo y coach. Ofreció un taller de coaching gratuito sobre **salud mental**. Está a disposición de la ciudadanía en RTVE Play.



‘Argonautas’, Clan.

Acciones internas

Por primera vez, RTVE fue colaboradora oficial en la 3ª edición del **Mes de la Diversidad**, una iniciativa de la Comisión Europea y de la plataforma europea de Cartas de la Diversidad, que tiene como objetivo celebrar y promover la diversidad en el lugar de trabajo.

También se realizó el curso “Sensibilización sobre **Discapacidad**”. La Corporación, en coordinación con la Fundación ONCE, puso a disposición de la plantilla esta formación online, con 60 licencias gratuitas, para acercar y normalizar la discapacidad y la accesibilidad.

Publicación y actualización de la “**Guía de programación** para descubrir la diversidad y la inclusión”. RTVE dispone de una considerable oferta de material audiovisual que muestra la diversidad y la inclusión en todas sus dimensiones.

BIENESTAR LABORAL

RTVE continúa apostando por favorecer un modelo de cultura corporativa del bienestar: personas sanas, en una organización sana, segura, solidaria, sostenible e inclusiva. De esta manera, ha puesto en marcha diferentes acciones para la plantilla.

El [proyecto +activa](#) se integra en una estrategia global de mejora de la conciliación, la vida personal, familiar y laboral, el desarrollo de la diversidad de las personas y la igualdad de oportunidades. De este proyecto emanan +activa físico, +activa, emocional y +activa social.

- **+ Activa físico:** destaca la participación de la comunidad +activa RTVE en 3 **Carreras de las Empresas:** La Carrera de las Empresas en Valencia, representada por 10 trabajadores y trabajadoras y en la que consiguieron el 3º puesto en la prueba 5K masculino en parejas; la Carrera 15KM Metlife Madrid Activa, donde RTVE consiguió la segunda posición en empresas de medios de comunicación; y la Carrera de las Empresas en Madrid, donde se consiguieron varios podios, ganando en la categoría 6,5K 4 Femenina.

Además, RTVE se sumó a la **Semana del Bienestar** (1.257 visitas en intranet). Se realizaron acciones para promover el bienestar de la plantilla como la comunicación de consejos saludables y talleres online sobre hábitos saludables.

En la **Semana del Deporte**, impulsada por la Comisión Europea y el Consejo Superior de Deportes, se realizó el taller “Planning de 21 días para empezar tus **hábitos** de actividad física”. Además, en la intranet se divulgó una serie de videos



‘Camino del Cid. Diario de un ciclista’.

protagonizados por el entrenador Cesc Escolà, que contó con 297 visualizaciones. También durante 2023 hubo avances en el Proyecto de **vending** saludable, con la ampliación del número de espacios saludables.

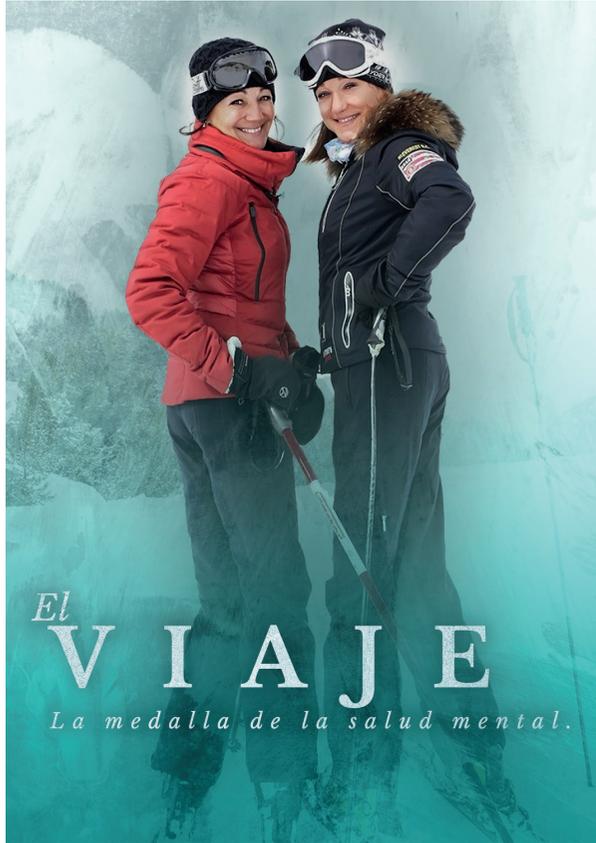
- **+ Activa emocional:** durante 2023 se ha avanzado en el “Procedimiento General de Mediación por la Convivencia Laboral en RTVE”, que abre un espacio



Jornada Mujer y deporte profesional.

El **proyecto +activa** incorpora los aspectos físico, emocional y social.

para la resolución de conflictos entre dos o más trabajadores/as. Durante este año también se realizó un curso formativo de “Desarrollo de habilidades de negociación y **mediación** para la gestión de conflictos” y RTVE participó en la Cumbre Mundial de Mediación como ponente en la sesión “Formar para transformar” en la que se compartió la experiencia de la puesta en marcha del proyecto. Además de la realización de talleres de **mindfulness** o de atención emocional, promoviendo el autocuidado y fomentando hábitos saludables a todos los niveles.



‘El viaje. La medalla de la salud mental’.

- **+ Activa social:** en diciembre de 2023 se publica “**RTVE a bordo**”, el programa de bienvenida para personas recién incorporadas, que ofrece una visión 360° de la empresa. Es una guía básica donde encontrar información de interés, que conecta automáticamente con las personas que pasan a formar parte de la Corporación.

CONCILIACIÓN

RTVE tiene un firme compromiso y respeto a la conciliación y la vida personal y familiar. Por ello en 2023 se publicó la 7ª edición de la “Guía de conciliación de la vida personal, familiar y laboral”. También se llevó a cabo un análisis de la viabilidad de la implantación de **escuelas infantiles** en Torrespaña y Sant Cugat y se realizó una encuesta sobre conciliación y corresponsabilidad.

Cifras

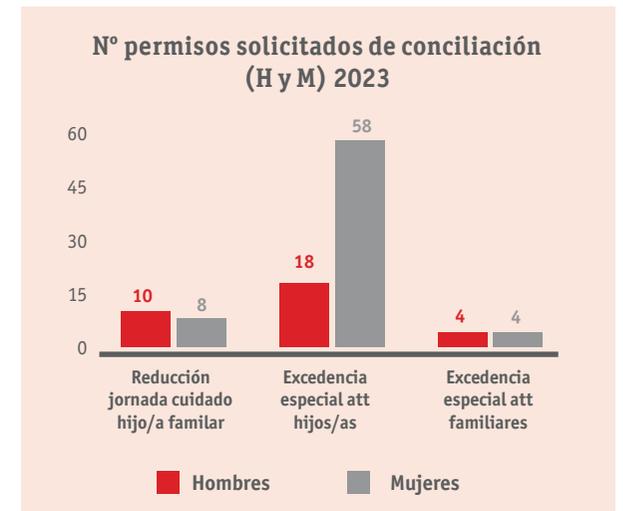
El número total de excedencias tramitadas este año por cuidado de menores es sensiblemente superior al del año anterior: en 2022, 65 solicitudes, en 2023, 76 solicitudes. De estas 76 excedencias, el 76% corresponden a mujeres y el 24% a hombres.

Con respecto a las **reducciones de jornada** por cuidado de hijos/as o familiar, se han gestionado 18 solicitudes. Del total, 8 (44%) corresponden a mujeres y 10 a hombres (56%).

Se puede observar que, en el caso de las excedencias para atención de familiares, se han solicitado 8 permisos (4 mujeres y 4 hombres), 6 menos que el año anterior.



‘Esto no es Suecia’.



PARTICIPACIÓN

La Gran Consulta

RTVE celebró una jornada para presentar los resultados de [La Gran Consulta](#), la ambiciosa e inédita campaña de participación ciudadana lanzada en 2021 para conocer cuál es la radiotelevisión pública que quiere la gente y la función que la ciudadanía espera de ella.

La campaña recibió **140.000 repuestas** entre agosto de 2021 y septiembre de 2022, tanto en su apartado general como en las consultas temáticas que se lanzaron (deporte, música e igualdad), una cifra superior a la de otros medios europeos que han realizado iniciativas similares.

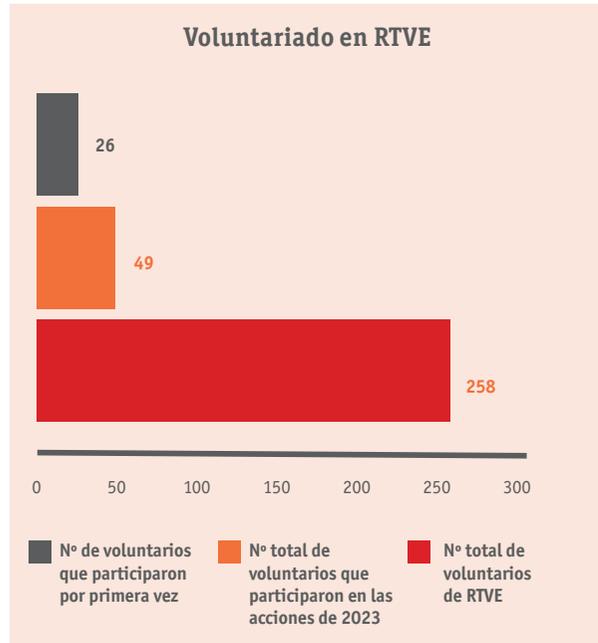
La mayoría de los participantes coinciden en que RTVE debe incluir contenidos informativos, documentales, culturales y educativos, así como cine español y europeo. También una gran mayoría apuesta por los contenidos musicales, los debates, las series de ficción y el entretenimiento en la radiotelevisión pública. Un 75% afirma que la lucha contra la desinformación es una función esencial de RTVE y el 90% considera que la objetividad y la calidad informativa deben estar siempre en los contenidos informativos de RTVE.



‘La Gran Consulta’ a su paso por Madrid.

VOLUNTARIADO

La contribución solidaria de RTVE en 2023 representó 158 horas de servicio y la participación activa de 49 de los 258 voluntarios con los que cuenta la plataforma de voluntariado. Con las **acciones** desarrolladas, se fortaleció la responsabilidad social, los vínculos con las entidades con las que se colaboró y la imagen pública. Esta actividad promueve relaciones positivas entre la plantilla y consolida la cultura de servicio público y compromiso social.



'Crea tu ritmo'



ODS principal: 4
 ODS relacionados: 10, 16 y 17
 Alianza: **Accem**



De la mano de dos percusionistas voluntarios de la Orquesta y Coro de RTVE, un grupo de 65 participantes, 29 adultos y 36 niños, ayudados por la asociación Accem y atendidos en el Centro de Recepción, Atención y Derivación para personas desplazadas desde Ucrania (CREADE), de Pozuelo de Alarcón (Madrid), disfrutaron de una **función solidaria** en la que tuvieron la oportunidad de descubrir nuevos instrumentos y aprendieron a crear su propio ritmo con utensilios cotidianos. Este taller ayudó a la integración de los niños huidos del conflicto bélico. Acciones como esta promueven la interculturalidad, la integración y la solidaridad.



Voluntariado 'Crea tu ritmo'.

‘Reforesta en Casa de Campo de Madrid’



ODS principal: 15
 ODS relacionados: 3, 10, 13, 16 y 17
 Alianza: **SEO Bird Life y Asociación Manantial**



Con motivo de la celebración del Día Internacional de los Bosques, RTVE, [Seo Bird Life](#) y [Fundación Manantial](#), que atiende a personas con problemas de salud mental, se unieron para llevar a cabo una acción de reforestación en las inmediaciones de la Casa de Campo de Madrid. Participaron 17 trabajadores de RTVE, que plantaron encinas, una especie autóctona de la zona. Supuso una apuesta por la **sostenibilidad**, al contribuir a la lucha contra el cambio climático, la protección de la biodiversidad y el cuidado de la salud mental.



Voluntariado ‘Reforesta Casa de Campo’.

‘Cuenta con la radio’



ODS principal: 4
 ODS relacionados: 3, 10, 16 y 17
 Alianza: **Casa Ronald McDonald**



Niños y niñas enfermos y sus familias, que residen de forma temporal en la [Casa Ronald McDonald](#) de Madrid, disfrutaron de una [ficción sonora solidaria](#) en la que el equipo del programa de RNE, dirigido por Dani Galindo, ‘La Sala’, junto con varios actores, ayudaron a los pequeños y pequeñas a convertirse en protagonistas, poniendo voz a los personajes de Gloria Fuertes y Juan Mayorga.

La iniciativa está fundamentada en la **creatividad** de los lenguajes narrativos del mundo de la radio, la cultura y el gusto por la lectura, además promueve la fortaleza, el bienestar emocional y apoyo psicológico de los menores que se encuentran fuera de sus hogares para recibir sus tratamientos médicos.

Trabajadores y trabajadoras de RTVE acompañaron a personas con problemas de **salud mental** en una reforestación.



Voluntariado ‘Cuenta con la Radio’.



Concierto en la residencia Monteparís.

'Regala música'



ODS principal: 10
 ODS relacionados: 3, 4, 10, 16 y 17
 Alianza: **Residencia de mayores
 Castillo de Uclés**



Con motivo del Día del Voluntariado, cinco voluntarios de la Orquesta y Coro de RTVE, en colaboración con la [Fundación Grandes Amigos](#), ofrecieron un concierto en la Residencia de Mayores Monteparís. Tres violines, un fagot y una flauta travesera interpretaron obras de música clásica y algunas piezas contemporáneas del público asistente.

En este voluntariado hay que destacar la importancia que tiene la música como agente **emocional** y social, así como su fuerza para evocar recuerdos. La acción ha fomentado la interacción social, la conexión entre los mayores de Monteparís y les ha facilitado expresar sus emociones.

'Coro de Navidad'



ODS principal: 10
 ODS relacionados: 3, 4, 10, 16 y 17
 Alianza: **Centro de Día Municipal
 Castillo de Uclés**



En una época especialmente emotiva, quince intérpretes voluntarios del Coro de RTVE llevaron la Navidad al [Centro de Día Municipal 'Castillo de Uclés'](#) con un repertorio de villancicos. Este voluntariado resaltó la importancia de la música en la creación de vínculos emocionales.

La acción de voluntariado musical en entornos de residencias para **mayores** no solo ofrece satisfacción artística, sino que también sirve como medio terapéutico para mejorar los aspectos sociales y cognitivos de la vida de los residentes.



Voluntariado en residencia de ancianos.

CAMPAÑAS

La concienciación y divulgación de la Agenda 2030 y de parte de sus metas está en la base de las campañas que se realizan enteramente por RTVE a lo largo de todo el año, destacando 'Objetivo RTVE' y 'Un juguete, una ilusión'. Posibilitan, a través del lenguaje publicitario, lanzar mensajes sobre asuntos decisivos para lograr una sociedad más justa, más sana y solidaria.

Además, se realizan otras campañas en colaboración con otras asociaciones, por derecho de acceso o por la vía institucional.



Campaña 'Objetivo RTVE' contra el bullying.

Campañas de concienciación

Objetivo RTVE

'Objetivo RTVE' es una campaña de responsabilidad social corporativa de RTVE creada en febrero de 2021 con el fin de acercar, mes a mes, la Agenda 2030 y sus causas a la sociedad. Para ello, cada año se ha recurrido

a prescriptores y prescriptoras de prestigio o a personas anónimas que han querido compartir su historia. De esta manera, RTVE se marca un objetivo de concienciación, aprovechando los días mundiales o acontecimientos de actualidad. Desde su compromiso con la responsabilidad social corporativa, 'Objetivo RTVE' contribuye al cambio cultural y da a conocer los **17 ODS** de las Naciones Unidas.

	Objetivo RTVE	Prescriptores
	Lucha contra el cáncer	Perla Zúñiga (artista y DJ), Miguel Pérez (profesor de Instituto) y Carmen María Aguilera Prada (Psicóloga)
	Lucha por la igualdad	Paola Verdejo (trabajadora del hogar y cuidados), Laia Angrill Perelló (licenciada en Global Studies y ganadera) y Patricia Campos (entrenadora de fútbol, comentarista y piloto militar).
	Lucha por nuestra cultura	Lucía Alonso (librera) y Eladio Argibay (librero).
	Lucha contra el acoso escolar y el ciberbullying	Julia (madre de Pol) y Annarce (rapero Social).
	Lucha por el medio ambiente	Marcos , Javier , Paula , Silvia , José Luis , Kica , Marina , Juan , Jessica , Esther , Imanol , Covi , Salvador , Begoña , Beatriz , Juan Carlos , Juan , Maribel , Jesús , Adán , Paz , Ángel , José Luis , María José , Ana y Miguel Ángel
	Salud mental	Guadalupe (licenciada en publicidad), Javier (escritor y conferenciante), Almudena Sánchez (escritora y periodista) y Benjamín (empresario)
	Contra el maltrato	Josean y Lucy , hermanos de mujeres asesinadas
	Contra el edadismo	Emilia (89 años) y Raimundo (81 años)
	Salud Mental	Lola Fernández-Ochoa (Fundación Blanca – Apoyo a deportistas de élite), Edurne Pasaban (alpinista y conferenciante) y Javi Martín (actor), varios rostros reconocidos por la salud mental



Campaña 'Objetivo RTVE' Mujer.

En enero de 2023 comenzaron a emitirse los nuevos spots de 'Objetivo RTVE'. A diferencia de otros años, esta vez se trasladó el mensaje a través de las historias de personas no famosas que han compartido sus experiencias sobre los diferentes temas que trató la campaña: desde el cáncer al suicidio, pasando por el acoso escolar o la lucha por la igualdad.

La campaña de 2023 consta de **44 spots** de sensibilización que fueron emitidos en televisión, radio y web, y que se potenciaron mediante la programación, que incluyó contenidos relacionados con la temática escogida para amplificar sus mensajes. La campaña también se difundió internamente entre la plantilla a través de la intranet y las pantallas del *hall* de los edificios principales.

Un Juguete, Una Ilusión

'[Un Juguete, Una Ilusión](#)' promueve los derechos de la infancia. La iniciativa, que cuenta con la colaboración de la Fundación Crecer Jugando, lleva **24 ediciones**



Sofía Otero y Blanca Portillo en la campaña de 'Un juguete, una ilusión'.

difundiendo la importancia que tiene el juego en la educación de los más pequeños y repartiendo juguetes entre niños y niñas en riesgo de exclusión o situación de pobreza. En 2023 se ha conseguido que **10 millones de niños** de todo el mundo tengan juguetes con los que divertirse. Desde que comenzó en el año 2000, 'Un Juguete, Una Ilusión' ha entregado **8 millones de juguetes** individuales y colectivos (dotación de ludotecas) en más de **50 países**.

En la última edición, la campaña ha impulsado 57 proyectos (23 de ellos en España) para ayudar a la infancia más vulnerable, además de apoyar a ONG que trabajan en Ecuador, El Salvador, Guinea Ecuatorial, Honduras, Perú y República Dominicana. Además, se pretende llegar a niños y niñas refugiados saharauis y aterrizar en nuevos países.

Campañas de emergencia: Turquía, Siria, Marruecos y Libia

RTVE lanzó dos campañas de emergencia y solidaridad para ayudar a los miles de afectados tras los dos terremotos ocurridos entre el norte de Siria y el sureste de Turquía y, más tarde, por los seísmos e inundaciones en Marruecos y Libia. La iniciativa buscaba promover la **solidaridad** con las ONG que se encontraban sobre el terreno, para ayudar a las víctimas de las catástrofes y a los equipos de rescate que trabajan contra reloj.

Las campañas se emitieron en televisión, radio y web bajo el lema 'La ayuda más grande es tu solidaridad': [Siria y Turquía](#) y [Marruecos y Libia](#).

Las campañas remitían a una página web para realizar donaciones a distintas ONG.

Campañas en colaboración

Madre Coraje

RTVE colabora desde 2019 con la ONG Madre Coraje para la recogida solidaria de ropa y zapatos. La plantilla puede depositar prendas y calzado en buen estado en los contenedores instalados en Prado del Rey y Torrespaña. En 2023 se contabilizó un total de **3.187 kilos de ropa** y calzado de enero a diciembre, por lo que serían 232 kilos más que el año anterior, que servirán para financiar el envío de contenedores de ayuda humanitaria que se mandan periódicamente a Perú y Mozambique.



*En las sedes de RTVE en Madrid.

Desde el comienzo de esta alianza, la colaboración de RTVE ha contribuido a apoyar un proyecto de envío de medicamentos a organizaciones que brindan atenciones sanitarias gratuitas a poblaciones en situación de pobreza en Perú. En cuanto a las donaciones de ropa, la nueva o etiquetada se envía a Perú y Mozambique, la ropa usada se pone de nuevo en circulación a través de tiendas y **mercadillos solidarios**, o se cede a instituciones sociales en España, mientras que el resto se recicla. De esta manera, Madre Coraje evita que estas prendas se conviertan en un residuo más, a la vez que genera recursos para seguir trabajando por un mundo mejor.

Gala Inocente, Inocente

Por 12º año consecutivo, la noche del 28 de diciembre se emitió la Gala Inocente, Inocente, impulsada por la Fundación Inocente, Inocente en colaboración con la



Gala 'Inocente, inocente'.

Fundación Telefónica. Las aportaciones realizadas en directo durante la emisión ascendieron a 1.951.000 euros, cantidad que superó los **dos millones** posteriormente y que creció notablemente respecto a la recaudación del año anterior. Este dinero contribuirá a ayudar a todos los niños y niñas con enfermedades raras y sin diagnóstico en España y a sus familias.

Las **enfermedades raras** son aquellas que tienen una baja prevalencia en la población, es decir, que afectan a menos de cinco personas por cada 10.000 habitantes. Sin embargo, tres millones de personas en España conviven con ellas. El 70% de estas enfermedades se desarrollan en la infancia. A las enfermedades raras se les puede atribuir el 35% de las muertes de menores de un año y el 10% de las muertes de menores de entre uno y cinco años.

'Say Hi'

RTVE se sumó a la [campaña 'Say Hi'](#) de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), que reúne a niños y niñas de toda Europa para celebrar la inclusión y la amistad. Lo hizo con la canción que interpretan en castellano Martina Burón y Welelo Zamora, presentadores de 'Aprendemos en Clan'.

El objetivo de la campaña era crear un **compañerismo** positivo que incluya a todos y reduzca el sentimiento de soledad de los menores, al tiempo que hace hincapié en la diversidad y las diferencias de todas las personas.



Campaña 'Say Hi', Clan.

Campañas Institucionales

RTVE emitió un total de **37 campañas** institucionales, propuestas por distintas organizaciones de interés social y diversos Ministerios.

Para las Elecciones Autonómicas y Municipales de 2023, se emitieron 5 campañas institucionales del Ministerio del Interior, incluyendo temas como el voto por correo y el procedimiento de votación. Para las Elecciones Generales del mismo año, se emitieron 7 campañas institucionales con enfoque en el censo electoral y los procedimientos de votación, entre otros. Además, según marca la ley, en estos procesos electorales se emitieron spots de los partidos políticos.



Campaña síndrome de Down.



Campaña FAD.

RTVE emite **campañas electorales** según marca la ley.

Campañas institucionales 2023

Anunciante	Campaña	Emisión	Objetivo	ODS	ODS relacionados
Aepd	Plan Digital Familiar	Del 23 al 26 Octubre	Educar en un uso responsable de la tecnología		3
Asoc. Cáncer Mama Metastásico	Más Investigac. para más Vida	Del 10 al 15 Octubre	Apoyo a la investigación del cáncer de mama metastásico		4,9
Aecc	Todos contra el Cáncer	Del 07 al 12 Febrero	Apoyar la lucha contra el cáncer.		17
Asociación Dual	Este Verano Hazte Un Sin	Del 12 al 14 Agosto	Prevención del inicio temprano en el consumo de alcohol.		4
Comité Paralímpico	Comité Paralímpico Español	Del 10 Mayo al 30 Diciembre	Difusión del deporte paralímpico.		10
Aspace	Ha nacido para vivir la vida	Del 04 al 06 Octubre	Sensibilizar sobre la parálisis cerebral		4,3
Autismo España	Llamémoslo por su Nombre	Del 31 Marzo al 02 Abril	Dar a conocer el autismo.		4,3
Cooperacion Int. Ong	Comprometerte no te Ata	Del 20 al 22 Enero	Cooperación y ayuda a necesitados.		1,2,10
Síndrome de Down	No somos un estereotipo	Del 21 al 23 Marzo	Eliminar prejuicios con personas con síndrome de Down.		4,17

Anunciante	Campaña	Emisión	Objetivo	ODS	ODS relacionados
FAD	Adolescencia	Del 02 al 04 Enero	Disfrutar la adolescencia de los hijos.		3
	Abre la puerta al mundo digital	Del 31 Julio al 06 Agosto	Sensibilizar sobre el consumo de ocio digital de sus hijos.		3
	Abre la puerta mundo digital	Del 13 al 17 Noviembre	Sensibilizar sobre el consumo de ocio digital de sus hijos.		3
M ^o Presidencia	45 ^o aniversario Constitución	Del 27 Noviembre al 06 Diciembre	45 aniversario de la Constitución Española.		17
ONCE	Historias inspiradoras	Del 01 al 28 Junio	Por la inclusión de las personas con discapacidad y sus familias.		3
Open Arms	Open Arms	Del 02 al 04 Enero	Concienciar sobre la inmigración.		1,2
Plataforma Ong Acción Social	X Solidaria	Del 10 al 12 Abril	Solicitar cooperación y ayuda solidaria.		4,16,1
Senado-Secr. Gral.	Puertas Abiertas	Del 28 al 30 Noviembre	Dar a conocer el Senado.		17



DERECHOS LABORALES

RTVE tiene vigente el III Convenio Colectivo. En él se regulan las relaciones laborales entre la Corporación RTVE y la participación de los trabajadores y trabajadoras, a través de sus representantes, en mesas de negociación y comisiones de carácter permanente, entre las que destacan la comisión de producción interna, la comisión de empleo o el comité general de seguridad laboral.

Prevención y salud

En 2023 se ha elaborado un nuevo Plan de Prevención de Riesgos Laborales y se han designado y entregado funciones y responsabilidades en la materia al personal de la empresa.

Además, se ha realizado la evaluación de **riesgos** y coordinado la prevención en grandes eventos como la cabalgata de Reyes, la gala de los Premios Días de Cine o Copa del Rey de Fútbol, entre otros.

En este ejercicio hubo 132 accidentes de trabajo, con un 0,31% de índice de gravedad.

Formación interna

Entre otras actividades, RTVE Instituto planifica la formación interna de la plantilla de RTVE a través de la Escuela de Desarrollo, respondiendo a las necesidades que se solicitan a las diferentes áreas de la Corporación anualmente.



Profesional técnico de RTVE.

RTVE Instituto está formado por 51 personas en plantilla y el profesorado es interno en más de un 90%. Para las materias en las que el personal interno no es especialista, se busca profesorado externo.

En 2023, la **Escuela de Desarrollo** ha realizado 873 formaciones en respuesta a las demandas del área y, además, llevó a cabo un total de 492.651,5 horas a lo largo del año. A continuación, se observa el número de horas según la clasificación profesional:

Directivos, Ingenieros y Licenciados	230.775
Ing. Tcos, Peritos y Aytes. titulados	4.403
Técnicos y Administrativos	244.933
Sin vinculación actual con RTVE	12.541

Comunicación interna

La comunicación interna es una herramienta imprescindible a la hora de mejorar la cultura corporativa, el conocimiento de todo lo que incumbe a la empresa y el ambiente de trabajo. A través del correo de comunicación interna, la intranet y ADI (extranet), los trabajadores han estado constantemente informados sobre las cuestiones de interés de la Corporación.

En Intranet se han publicado **1.503 avisos**. El mes con más accesos fue febrero, mes en que se publicaron temas destacados como las bases de la convocatoria de oposiciones en la Corporación o los nuevos decorados de los platós de informativos territoriales como los de Andalucía, Castilla y León o Navarra.



Comunicación de Intranet.



DONACIONES

Premios recibidos por RTVE

En diciembre de 2023, [RTVE donó 47.500](#) euros obtenidos en premios por varios programas de TVE y RNE, dedicándolos a apoyar **ocho proyectos** de asociaciones volcadas en la investigación, la salud, la inclusión y la naturaleza. La donación se hace en cumplimiento de la normativa interna de la Corporación y atiende también a las propuestas de los premiados.

Las asociaciones y fundaciones beneficiadas fueron Reporteros sin Fronteras, Pasqual Maragall, ECODES, Grandes Amigos, Barandilla, Orekabide, Manantial y Amalgama, que impulsarán iniciativas destinadas a apoyar a periodistas amenazados por informar y otras sobre Alzheimer, salud mental, personas mayores, mujeres maltratadas y reforestación.

Premios donados por RTVE en 2023

Entidad	Cantidad	Proyecto	Premio
Asociación Orekabide	2.000 euros	'Suma +', apoyo a personas con trastorno bipolar y depresión.	' Mi gramo de locura ', ' Estamos como queremos ', ' Tolerancia cero ' y ' Salud mental ', premiados por el Colegio Oficial de Psicología
Asociación La Barandilla	4.500 euros	'Soledades no deseadas': integrar a personas con problemas graves de salud mental.	' Informe Semanal ', premio ' Premio Nacional de TV '
Fundación Pasqual Maragall	9.000 euros	Estudio de Investigación de la Fundación Pasqual Maragall, para el diagnóstico precoz del Alzheimer	' Informe Semanal ', premio ' Premio Nacional de TV '
Reporteros Sin Fronteras (RSF)	12.000 euros	'Espacio seguro RSF': apoyo a periodistas amenazados por informar	' Informe Semanal ', premio ' Premio Nacional de TV '
ECODES	10.000 euros	Reforestación y mejora energética en zonas de incendios o tala dentro y fuera de España.	Premio Rey de España de Periodismo Medioambiental a ' Escarabajo Verde '
Fundación Manantial	1.800 euros	'#Rayadas': cuidar la salud y el bienestar mental de personas jóvenes.	Premio de la Sociedad Española de Medicina Estética al reportaje 'Quiero ser la más bella', de Elena Pernas.
Amalgama	3.700 euros	'CuidARTE': apoyo a mujeres migrantes, lucha contra la violencia machista	Remanente pendiente de 2022
Fundación Grandes Amigos	4.500 euros	'Mayores en compañía'	' Informe Semanal ', premio ' Premio Nacional de TV '



'El escarabajo verde'

Discos del archivo sonoro

En marzo de 2023, RTVE y la Biblioteca Nacional de España (BNE) han firmado un acuerdo para la [donación](#) a esta institución de **42.000 vinilos** del fondo sonoro de RNE, contando 14.000 LP y 28.000 singles, a los que se añade una partida más pequeña de CD. Esta alianza contribuye a conservar el patrimonio cultural.

De todas las obras donadas se conserva una copia en el fondo documental de RNE, además de formar parte del archivo digital de la Corporación.

Material sanitario

En julio de 2023, RTVE donó [142.000 pares de guantes de nitrilo](#) a tres entidades no lucrativas que trabajan con personas ancianas, con diversidad funcional y en

riesgo de exclusión: [Hogar Don Orione](#), [ASISPA](#) y [Cruz Roja](#). El material, adquirido durante la pandemia, se ha entregado antes de que caducase para que pueda ser usado por quienes lo necesitan. La donación pone de manifiesto el compromiso de la Corporación con la solidaridad y la **economía circular**.

Vestuario de RTVE Cataluña

En diciembre de 2023, las personas acogidas por las Fundaciones Arrels y Engrunes, y por la Asociación Reto a la Esperanza, pudieron ampliar sus fondos gracias a la donación de más de **600 prendas de ropa** que han sido utilizadas en los programas de RTVE Catalunya. Se trata de tres organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan con personas sin hogar, con problemas de adicciones o en situación marginal en toda España.

El vestuario cedido se ha destinado a varios proyectos sociales que llevan a cabo las distintas entidades. La Fundación Arrels ha llevado la donación a su ropero Centro Abierto, que ofrece servicios básicos de guardarropa y lavandería a personas sin hogar.

Donación de material Canarias

A fin de 2023 RTVE ha aprobado la donación de **281 equipos audiovisuales** a estudiantes de un Instituto Público y una ONG de refugiados: El instituto César Manrique y la Asociación Canaria de Solidaridad con el Pueblo Saharaui.

Los equipos pertenecían a dos unidades móviles, una ubicada en Tenerife y otra en Gran Canaria, y a los estudios de grabación de RTVE Canarias. La entrega se hará efectiva en 2024.



Donación de guantes de nitrilo a ONG.



Vestuario, Barcelona.



Fondo documental RTVE.

ACCIONES

Música solidaria

- En enero de 2023, un total de 20 personas refugiadas de Ucrania que residían en el centro de acogida temporal de Pozuelo de Alarcón, en Madrid, asistieron al ensayo general de la Gala de Reyes con la que normalmente da comienzo al año la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE.
- En junio de 2023, usuarios y profesionales de la Fundación Manantial (salud mental) junto con solicitantes de asilo de Accem disfrutaron del ensayo general del [concierto 'Eolo, el señor de los vientos', de la Orquesta y Coro de RTVE.](#)

Radio ucraniana en RNE

Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Radio, el 24 de febrero, RTVE puso en marcha una iniciativa de apoyo al pueblo ucraniano y a su radio pública. La [emisión temporal](#) del canal generalista de la radio pública ucraniana, RNE-Suspline Ukraine, pudo escucharse a través de Radio Nacional de España en su emisión en todo el territorio español.

Tintín

Personas de la Fundación Ana Bella, la ONCE y Mujeres Progresistas disfrutaron de un ensayo general de la [Ficción Sonora Tintín](#), la primera vez en que los profesionales de RNE se enfrentaban al reto de llevar un cómic a las ondas.



Ficción Sonora Tintín.



MEDIOAMBIENTAL

Trabajar para ser una empresa sostenible es la única salida para una corporación audiovisual que quiere tener futuro. Con este fin se han llevado a cabo una serie de cambios y mejoras que incluyen la eficiencia energética, el uso de tecnologías no contaminantes, la renovación de sedes, la medición de huella de la producción audiovisual y la gestión adecuada de residuos. La transición hacia una economía baja en carbono es un reto al que nos enfrentamos.

Además de los cambios en las prácticas en el ámbito interno, RTVE hace una labor de **divulgación** y concienciación de asuntos relevantes en el ámbito medioambiental, como la importancia de cuidar el entorno, luchar contra el cambio climático, fomentar una economía circular, respetar la biodiversidad, disminuir el consumo de plásticos de un solo uso, prevenir los incendios, eliminar la basuraleza, apostar por pueblos y ciudades a escala humana, etc.

Este es el compromiso como medio de comunicación público que se refleja en campañas que se emiten a lo largo del año y que tienen una amplia difusión en radio, televisión y web. También las medidas que se han implementado desde los diferentes departamentos para conseguir una RTVE más respetuosa con el medioambiente y la **medición** de la huella de carbono de sus producciones para aminorar el impacto que generan.



‘Jardines con historia’.



PLANES ESTRATÉGICOS MEDIOAMBIENTALES

El cumplimiento de los ODS en el ámbito medioambiental es fundamental para la construcción de una RTVE más sostenible y ha contribuido a la revalidación del sello AENOR en 2023. Dentro de la estrategia de la Corporación se busca una mayor eficiencia energética, la reducción del consumo de los recursos naturales o la eliminación de los residuos. Además, se presta especial atención al cálculo de la huella de carbono de las producciones audiovisuales para su reducción y compensación. Este año, RTVE ha presentado **tres planes**: Plan de Eficiencia Energética, Plan de Gestión de Residuos y Movilidad y Plan de Producción Audiovisual Verde.

- **Plan de Eficiencia Energética:** entre sus principales objetivos está la introducción de mejoras para reducir el consumo en el corto y en el medio plazo y la definición de una posición competitiva en innovación y tecnología de RTVE. En este plan intervienen los **ODS 3, 7, 11, 12 y 13**.
- **Plan de Gestión de Residuos y Movilidad:** el mayor objetivo es la prevención de la contaminación minimizando el consumo de recursos naturales, eliminando los residuos de manera responsable y reciclando los materiales utilizados por la Corporación. De esta manera, el principal **ODS** al que hace referencia este plan es el **12**, aunque también intervienen otros como el **3, 6, 13, 14 y 15**.



‘En Portada’, energías renovables.

- **Plan de Producción Audiovisual Verde:** entre sus objetivos están el cálculo de la huella de carbono de la producción audiovisual de RTVE, el impulso de la transición hacia la industria audiovisual más sostenible y aplicar planes de acción de reducción de la huella. Los **ODS 13, 8, 9, 12, 16 y 17** son los que están representados en este plan.



PLANES DESTACADOS

Plan audiovisual verde

La Corporación no es susceptible de producir grandes daños al medioambiente debido a la naturaleza de su actividad y la ubicación de sus sedes. Tampoco de producir grandes daños al medioambiente, impactos representativos de contaminación lumínica o emisión de ruido. Aun así, toda actividad tiene un impacto. Por ello, RTVE mide sus emisiones de CO₂ desde 2021 con el objetivo de ser conscientes de la huella de carbono que genera para poder **adoptar medidas** que reduzcan ese impacto.

Desde diciembre de 2021, RTVE forma parte del grupo **Albert International**, el consorcio de este proyecto, que busca promover una industria audiovisual más sostenible. En este marco, en 2022, RTVE puso en marcha su plan de Producción Audiovisual Verde, que se ha ido consolidando en 2023.

Este plan surge en el ámbito del proyecto Albert, fundado por BBC y gestionado en la actualidad por BAFTA (Academia Británica de las Artes Cinematográficas y de la Televisión), que reúne a grupos audiovisuales públicos y privados y a grandes productoras que apuestan por una producción más sostenible. Entre las empresas que lo integran están: SKY, Sony Pictures, Netflix, Warner Bros, Amazon Studios o ITV Studios, entre otros.



'Reduce tu huella'.

Los objetivos que asume RTVE con el plan de producción audiovisual verde son:

- **Calcular la huella** de carbono de la producción audiovisual en RTVE para conocer su impacto real e integrar la sostenibilidad en los rodajes.
- **Aplicar planes de acción** de reducción de la huella en los programas y series de RTVE con el objetivo de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Obtener el sello** de producción sostenible en el mayor número de programas posible para mostrar el compromiso de RTVE e inspirar a otros, incluida la audiencia.
- **Impulsar la transición** hacia una industria audiovisual más sostenible, sumando al proyecto a las productoras que trabajan con RTVE, comunicando los logros que se vayan obteniendo y divulgando buenas prácticas de sostenibilidad.
- **Mejorar la inversión** empresarial en soluciones acorde con los objetivos de la Agenda 2030.



Rodaje de 'La Moderna'.

Una parte importante del plan es el uso de la calculadora Albert de huella de carbono, pero no como un simple registro de datos, sino como el paso fundamental para tomar medidas que reduzcan esas cifras.

Dentro de este plan, RTVE en 2023 ha conseguido:

- En 2023, RTVE auditó la huella de carbono de **6 producciones**. Además, otras 7 están en marcha en 2024.
- Se han obtenido **2 sellos** de producción sostenible 'Albert' gracias a los planes de reducción de emisiones de carbono de los programas 'Reduce tu Huella' (T4) y 'Un país para leerlo' (T3).
- Se han sumado **3 productoras externas** con las que se colabora habitualmente.
- Además, se ha colaborado con **2 festivales** del sector para el cálculo de su huella de carbono: Los Goya y el Festival de Málaga.



HUELLA CORPORATIVA

Alcance 1+2

A nivel corporativo, RTVE mide las **emisiones de alcance 1+2** de CO₂ con periodicidad anual. Para ello se emplea la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Las emisiones de alcance 1 tienen en cuenta las emisiones directas derivadas de actividades que la organización controla, mientras que las **emisiones alcance 2** incluyen las indirectas, derivadas del consumo eléctrico. Las emisiones de alcance 3, relacionadas con el consumo de combustible de los proveedores, no se cuantifican porque hasta el momento ha sido imposible disponer de dicha información que deben facilitar terceros.

RTVE emplea la electricidad como recurso natural fundamental para el ejercicio de su actividad, por ello es muy importante el impulso de su Plan Director de Gestión y Eficiencia Energética. Durante el 2023, en RTVE se lleva a cabo una nueva licitación para el consumo eléctrico, la cual implicó modificaciones significativas en los porcentajes de energía provenientes de fuentes renovables.

El incremento en la huella de carbono de RTVE en 2023 respecto al año anterior puede atribuirse a varios factores. Entre ellos, destaca el aumento de los kilogramos de CO₂ derivados del consumo eléctrico con origen no renovable. No obstante, se puede apreciar el descenso de emisiones del alcance 1, actividades directamente controlada por la Corporación.

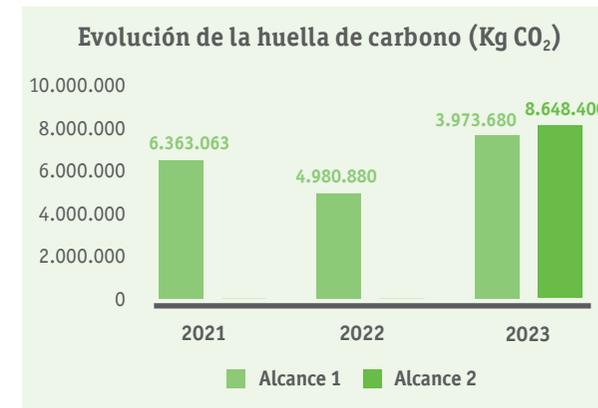


‘Documentos TV’.

Además, se ha registrado la reducción de otros consumos energéticos debido a las medidas implementadas del plan de medidas de ahorro y eficiencia energética en la Administración General del Estado y las entidades del sector público estatal (vigente hasta 1/11/23).

Compensación

RTVE calcula las emisiones de su producción a través de la calculadora de CO₂ ‘Albert’ e intenta reducir su huella, pero dado que aún no logramos ser neutros, se intenta **mitigar el impacto** con [proyectos de compensación](#). Estos se llevaron a cabo de la mano de la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), que impulsa la reforestación y mejora energética en distintas zonas del mundo. Las tres iniciativas medioambientales que se han acometido en 2023 neutralizaron cerca de **600 toneladas de CO₂** contabilizadas en la medición de 13 programas de televisión.



En España, RTVE compensó 141 toneladas de CO₂ colaborando con 7.500 euros procedentes de premios conseguidos por programas de RTVE en un plan de reforestación elaborado por CO₂ Revolution en **Carballedo (Pontevedra)**. La repoblación pretende devolver la vida a más de 85 hectáreas de superficie quemada en incendios forestales.



Incendios, ‘La noche temática’.



Otra de las acciones, promovida por The Evergreen REDD+, se llevó a cabo en Brasil y consistía en la protección y reforestación de un área de más de 130.000 hectáreas de la selva tropical **Apui (Amazonas)**. La Corporación aportó 3.750 euros a este proyecto, que durará 30 años, con lo que compensará 261 toneladas de CO₂.

Asimismo, RTVE colabora con ECODES en planes de eficiencia energética en **Uganda**, donde buena parte del consumo de energía en los hogares resulta de la tala de leña. En este caso, se trata de un proyecto a 15 años, aprobado por Gold Standard, que prevé abastecer a 25.600 familias de cocinas mejoradas que consumen biomasa, con lo que se evita la deforestación. Aquí, la Corporación aportará 3.750 euros, compensando 184 toneladas de CO₂.

Emisiones en festivales cinematográficos

Dos festivales cinematográficos que cuentan con una importante participación de RTVE han medido su huella de carbono en sus ediciones de 2023.

- **Premios Goya (37 edición):** La gala de los Premios Goya fue más sostenible gracias al compromiso de la Academia de Cine con el planeta y el medio ambiente. La institución facilitó a sus trabajadores y proveedores una guía de buenas prácticas que recogían todas las áreas que intervienen en la realización de la entrega de los premios. El objetivo era reducir la huella de carbono que se genera y compensarla posteriormente para convertir la gala en un evento de emisiones neutras. Dentro de las medidas establecidas para esta edición en el



Elena S. Sánchez, en la gala de los Goya.

ámbito de la sostenibilidad, destacan las relativas a la movilidad, alojamiento, catering, materiales, residuos y energía.

Además, la Academia de Cine ha compensado la huella de carbono con la plantación de 809 árboles de diferentes especies en el **Bosque del Cine**, ubicado en Cantabria —entre los municipios de Alfoz de Lloredo, Comillas, Ruiloba y Udías—. Con esta acción se contrapesan las 264 toneladas de CO₂eq generadas, según certifica la empresa especializada Creast. RTVE generó un total de 47.621,95 kg de CO₂eq.

- **Festival de Málaga (26 edición):** Por segundo año consecutivo, la organización ha medido la huella de carbono de esta cita cinematográfica. Además, este año incorporó una serie de medidas con el objetivo de minimizar sus emisiones. Como novedad en esta edición, resalta la **elección de los vuelos** de los



Equipo de 'Pacto de Silencio' en Málaga.

invitados en función del nivel de emisiones de GEI asociadas, priorizando aquellos con niveles más bajos, así como la simplificación del *merchandising*, apostando por productos elaborados con materiales 100% orgánicos.

AENOR ha sido la encargada de verificar todos los trabajos y cálculos realizados, así como la compensación propuesta para aquellas emisiones inevitables para el desarrollo óptimo del Festival, entre las que estaban las de RTVE.

- **Festival de San Sebastián (38° edición):** Los resultados obtenidos de la medición de la huella de carbono emitida por RTVE suman un total de 32,79 toneladas de CO₂ equivalente (32.788,11 kg de CO₂ equivalente). Durante la producción, la categoría de mayor impacto es la de alojamiento, con unas emisiones equivalentes a 32.788,11 Kg de CO₂, seguida de las de energía y catering.



ENERGÍA, RECICLAJE Y MOVILIDAD

Las actuaciones que se llevan a cabo para reducir el impacto de la actividad de una empresa de medios de comunicación se deben realizar de forma transversal. Solo así, con un procedimiento general y que se extienda por todas las áreas, se puede adoptar decisiones que permitan una mejor gestión de los recursos y disminuir las emisiones de CO₂.

Consumo energético

Los principales **gastos energéticos** de RTVE provienen del uso de gas, gasoil y electricidad. En el caso del gasoil, la mayor parte del consumo se registra en calderas antiguas y menos eficientes, aunque en 2023 se ha reducido en un 19% en comparación con el año anterior. El consumo de gas natural también ha experimentado una disminución del 22.8% con respecto a 2022. En contraste, el consumo de electricidad ha aumentado en un 4,21%.

Consumo energético

	2021	2022*	2023*
Electricidad (Kwh)	92.248.838	87.998.344	91.706.168
Gas natural (Kwh)	11.954.352	8.686.730	6.703.176
Gasoil (L)	1.443.076	1.171.849	949.175

(* Pendiente facturas 2022: respecto al consumo de gas natural, las del Teatro Monumental, y respecto al consumo eléctrico, 19 facturas (consumo estimado 2.384.000 kWh).

(* Pendiente facturas 2023: respecto al consumo eléctrico 14 facturas (consumo estimado 100.000 kWh). Así como resolver la incidencia por consumo (2.630.484 kWh, no identificados).

Gestión de residuos

RTVE está comprometida con el cambio a una **economía circular**. Para cumplir con este compromiso se estipulan, en los contratos de servicios y suministros, cláusulas orientadas a la reducción del impacto medioambiental, disminuyendo el consumo de recursos naturales y llevando a cabo una gestión responsable de los **residuos** generados de su actividad, alineándose con el ODS 12 Producción y consumo responsables.

RTVE evita la generación de residuos en el ámbito de suministros, realizando compras en el momento de su necesidad, evitando tener que almacenar excedente.

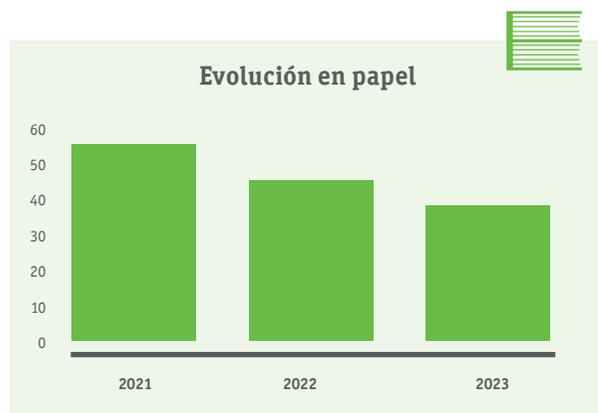
- **Excedente alimentario:** para evaluar y tomar medidas para reducirlo, el proveedor del servicio de restauración en Madrid reporta mensualmente los kilogramos de comida elaborada sobrante y el porcentaje sobre el total del menú desde el 2023. Durante el 2023 se generaron unos 3.000 kg/año (3 T/año) lo que supone un promedio del 4% sobre el



‘Masterchef celebrity’.

total de los menús servidos en los centros. El programa 'Masterchef' también dona los productos no consumidos a organizaciones que los utilizan.

- **Productos de limpieza:** Desde RTVE se busca impulsar la mejora en cuanto a la gestión ecológica de productos químicos y así reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo, a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y medio ambiente. Es por ello que se han establecido durante las 2023 cláusulas contractuales donde los productos de limpieza serán **neutros y biodegradables** en más del 90% y con etiqueta de Ecoembes, Ecolabel o Ángel Azul.
- **Consumo de papel:** durante el 2023 se han retirado impresoras individuales de los puestos de trabajo, pudiendo imprimir en impresoras colectivas y así impulsar la reducción del consumo de tóner y papel. En el año 2023 se ha disminuido un 19% el consumo de papel respecto al año anterior. Otra de las acciones realizadas en el 2023 para disminuir el consumo de papel, ha sido acabar de pasar las suscripciones de prensa de RTVE a formato digital.



- **Mobiliario:** se sigue una política de recuperación y reutilización, almacenando el excedente para futuras solicitudes. En la adquisición de mobiliario para RTVE, se requiere una continuidad de al menos 10 años en el producto y sus componentes, además de cumplir con la normativa UNE 89401 para Mobiliario de oficina.
- **Vending:** los contratos de servicios de restauración y vending incluyen cláusulas en los que los envases y utensilios de alimentación, serán libres de BPA, biodegradables y que se puedan reciclar o compostar. En las máquinas de bebidas calientes, los vasos y paletinas son 100% compostables.
- **Consumo de agua:** en todos los centros de RTVE, el agua procede de la red pública destinada a usos domésticos y la que se vierte va directamente al sistema de público de saneamiento. Durante el ejercicio 2023, se observa una disminución del 4,5% respecto al año anterior, debido directamente al efecto del teletrabajo.
- **Basura:** RTVE se centra en favorecer la reutilización y el reciclado los que se generan en sus instalaciones. La Corporación tiene contratados los servicios de una



empresa de gestión y tratamiento especializada para sus centros de Madrid y Barcelona. En estas sedes existen puntos limpios con contenedores específicos para la separación de restos, facilitando así su tratamiento posterior en función de su tipología. En los demás centros de trabajo, no se genera un gran volumen de residuos, por lo que estos son tratados por los servicios municipales o por los correspondientes a la comunidad de propietarios donde se encuentren.

Dentro de la política de reducir residuos, en concreto los plásticos de un solo uso, RTVE hizo un llamamiento a su plantilla en junio de 2022, cuando se entregó a cada trabajador y trabajadora una botella de cristal para consumir menos envases de usar y tirar. Durante el ejercicio 2023, se han tratado un total de **492 toneladas** de residuos un 20,5% menos que el año anterior. Según la tipología, 487 T de residuos no peligrosos y 4,7 T de residuos peligrosos. La valorización en Madrid es de un 99%, en Barcelona es menor, obteniendo una media del 89% en ambas sedes.



MOVILIDAD

RTVE cuenta con un total de **74 sedes en España** entre centros de producción, centros territoriales, delegaciones y unidades informativas. El acceso a la mayoría de ellos, menos a cinco, es posible en transporte público y en un servicio de rutas para trabajadores en Madrid, San Cugat, Sevilla, Cantabria, Paterna, lo que favorece la reducción de la huella de carbono.

La flota que gestiona RTVE se ajusta a la demanda de la producción y cobertura de noticias. Para cubrir las necesidades de movilidad hay contratos con empresas de taxi, de vehículos con conductor (VTC) y de coches de renting. En las licitaciones se valoran mejor las empresas con más del 20% con **etiqueta ECO** y se tiene en cuenta si el porcentaje es aún mayor.

Por otro lado, RTVE impulsa la utilización de vehículos eléctricos. En 2020 la Corporación instaló **postes de recarga** para vehículos eléctricos en tres sedes de Madrid, dos sedes en Barcelona y una en Canarias. A final de 2023 se cuenta con **40 plazas** de recarga de vehículos eléctricos tras el servicio en Prado del Rey y Torrespaña.

Además, durante el 2023 desde RTVE se han establecido cláusulas contractuales en el servicio de **transportes** por las que los vehículos tendrán una antigüedad menor a 8 años y el 25% de los vehículos dedicados a dicho servicio tendrán **distintivo 0 o ECO**.



Estudios de Prado del Rey.



Postes de recarga en la sede de Prado del Rey.

RTVE cuenta con **40 plazas** de recarga de vehículos eléctricos en Torrespaña y Prado del Rey.



CAMPAÑAS

Campañas corporativas

Objetivo RTVE

En 2023 se emitió una campaña estacional con el mensaje: “Este verano, sé responsable”. Las cuatro piezas audiovisuales ([incendios](#), [basuraleza](#), [abandono animal](#) y [accidentes de tráfico](#)) abogan por fomentar una actitud de responsabilidad en la audiencia, poniendo el acento en lo que hay que conservar: bosques vivos, espacios limpios, mascotas cuidadas y personas felices y atentas en sus desplazamientos.

Además, ‘Objetivo RTVE’ ha pedido la participación de la ciudadanía para visibilizar la importancia de preservar el medio ambiente. Con la colaboración del programa ‘Ahora o nunca’, los espectadores enviaron videos de sus rincones favoritos de toda España que se emitieron en forma de spots a lo largo del mes de junio. El mensaje que se ha transmitido desde RTVE es “[Ahora o nunca. Cuidemos la naturaleza](#)”.

Eco Minuto

El centro de producción de RTVE en Canarias empezó a emitir en octubre de 2023 un espacio de concienciación de un minuto, que tiene como objetivo promover la conciencia medioambiental y proporcionar consejos prácticos para fomentar un cambio positivo en los hábitos cotidianos de las personas.

Las píldoras informativas abordan una amplia gama de temas relacionados con la sostenibilidad, como el

Campañas Estacionales ‘Objetivo RTVE’

 **Incendios** (campaña estacional)
[Concienciación en el cuidado de los bosques](#)

 **Seguridad vial**
[Responsabilidad en la carretera contra accidentes de tráfico](#)

 **Abandono animal**
[Lucha contra el abandono de los animales](#)

 **Basuraleza**
[Concienciación del cuidado del medio ambiente](#)

cambio climático, la contaminación, el consumo responsable, la eficiencia energética y la conservación de los recursos naturales.

Campañas en colaboración

La Hora del Planeta

RTVE colaboró este 25 de marzo, por 15º año consecutivo, con la campaña de WWF que busca concienciar a la ciudadanía sobre el cambio climático y la importancia de la biodiversidad con un gesto simbólico: apagar durante una hora la luz eléctrica en edificios y monumentos.

El lema de 2023 fue ‘Apaga la luz y dale la vuelta al Planeta’, con la idea de alcanzar entre todos los 40.000 kilómetros de perímetro terrestre, es decir, una vuelta completa a la Tierra. En RTVE, se sumaron al reto [trabajadores y trabajadoras](#) de forma individual o por equipos. En total entre la plantilla de RTVE se batió un nuevo récord superando los **6000 kilómetros**, que contribuyeron a dar un total de 12 vueltas al Planeta (510.909 km) con WWF.



Ana Ibáñez en ‘La Hora del Planeta’.

Por otra parte, RTVE apagó, entre las 20.30h y las 21.30h, sus cubos luminosos en Torrespaña, Prado del Rey y Sant Cugat y se hizo eco de ‘[La Hora del Planeta](#)’ en la web, informativos y programas, además de en el canal Clan, donde **Pocoyó** volvió a comprometerse un año más como embajador de la iniciativa. Diversos rostros de todas las áreas de RTVE participaron con mensajes de apoyo en redes.

ACCIONES

Recogida de juguetes usados

Con motivo del Día Mundial del Reciclaje, entre el 17 y el 22 de mayo, se puso en marcha una recogida de juguetes usados o nuevos, que los hijos/as, sobrinos o nietos de los trabajadores no utilizan y que pueden disfrutar muchos niños y niñas, acogidos a proyectos de ayuda a la Infancia. La recogida se hizo en los centros de Prado del Rey y Torrespaña, en Madrid, en Barcelona y en Sevilla.

La acción se llevó a cabo en colaboración con la Fundación Crecer Jugando, que se ocupa de hacer llegar el material a distintas ONG, y con ECOCID, que facilitó los embalajes. Además, participaron la Fundación Seur, que recogió las cajas en las sedes y las llevó al centro especial de empleo ILADE, donde los juguetes se clasificaron entre los que se podían aprovechar para una segunda vida y los inservibles, que fueron directamente a una planta de reciclaje.

RTVE realizó una acción de recogida de juguetes en los centros de Madrid, Barcelona y Sevilla por el **Día Mundial del Reciclaje**.



Recogida de juguetes usados.

Reciclar tiene premio

RTVE y Ecoembes firmaron un [convenio de colaboración](#) para impulsar el reciclaje y seguir fomentando el desarrollo sostenible y el cuidado del medioambiente con la instalación de máquinas RECICLOS en sus centros de Madrid (Torrespaña y Prado del Rey) y Barcelona (Sant Cugat).



Máquina RECICLOS.

Se trata de una iniciativa de TheCircularLab, el centro de innovación de Ecoembes, que premia el reciclaje de latas y botellas de plástico de bebidas a través de una app en la que se reciben puntos que se pueden canjear por participaciones en sorteos o donaciones a proyectos sociales y ambientales.



**RTVE, comprometida
con el planeta**